



Después de 135 años de historia Solvay disfruta de una sólida base empresarial extendida por todo el mundo y de una envidiable posición competitiva para ser uno de los líderes de referencia empresarial del sector en el siglo XXI. Y ello se ha conseguido manteniendo permanentemente una visión de futuro y anticipándonos a los cambios cada vez más veloces del entorno competitivo.

En el nuevo milenio los retos serán aún mayores; ya no basta con fabricar buenos productos, y tener una buena política de marketing; hay que desarrollar nuevas formas de trabajo en equipo, investigando, y compartiendo sinceramente la sensibilidad social en materia de respeto al individuo y al entorno. Muchos han sido los cambios de los últimos tiempos, pero sabemos que el futuro será aún más cambiante y sólo aquellos con capacidad de adaptación e innovación continua podrán destacar en el fascinante reto del tercer milenio.

Marc Duham
Director para España
y Portugal

SOLVAY

informa

En portada

SANT CELONI OBTIENE LA ISO 14.001

Alkor Draka Ibérica, empresa del Grupo Solvay situada en la localidad de Sant Celoni (Barcelona), ha obtenido la certificación ISO 14001 en reconocimiento de su **labor de gestión medioambiental**. Esta certificación se une a la que ya poseía con anterioridad: la ISO 9002 para los procesos de producción y venta.

Alkor Draka está especializada en la producción de láminas termoplásticas destinadas a impermeabilización (cubiertas, túneles, piscinas), y otras aplicaciones en la industria del mueble y del automóvil.

La certificación ha sido concedida por Bureau Veritas Quality International. Durante el acto de entrega de la acreditación, el **Director General de Calidad Ambiental de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat de Catalunya**, Josep M^e Pelegrí, felicitó a todos los empleados de Alkor Draka por el esfuerzo realizado de manera conjunta en pro de la preservación del medio ambiente. En el acto, estuvieron presentes también el Alcalde de Sant Celoni, Joan Castaño y el Gerente de Alkor Draka, Rafael Truan.



2
Riesgos y Seguridad
laboral

Expansión de
Venilia Ibérica

3
Innovación en el
reciclado de PVC
Solvay Pharma

sumario

4
Universo Ibérico
Solvay Internacional

Publicación del
Grupo Solvay
en España

Enero / Marzo
2000 Nº 3

Breves



El nuevo coso taurino de San Sebastián dispone de una cubierta retráctil impermeabilizada, con un diámetro superior a los 100 metros, y un sistema de apertura parcial que representa una novedad a nivel mundial. La cubierta ha sido fabricada en PVC por la fábrica Alkor Draka Ibérica que el Grupo Solvay tiene en Sant Celoni (Barcelona).

En el salón Expoquimia Solvay Interox hizo entrega del IV premio de investigación IQS, patrocinado conjuntamente con el prestigioso Instituto Químico de Sarriá, de Barcelona. El galardón premia el mejor proyecto de tesis doctoral sobre productos peroxidados; en esta edición el premio ha recaído en un estudio para reducir riesgos durante las reacciones potencialmente peligrosas de los peróxidos.



La fábrica Solvay de Martorell ha recibido la visita de los miembros de la Comisión de Obras Públicas del Senado. Encabezados por su presidente, Vicent Beguer, los senadores fueron informados de las importantes inversiones que en materia de tecnología medioambiental y de protección de riesgos laborales se han llevado a cabo en los últimos años.



Seguridad

PLAN DE RIESGOS Y SEGURIDAD LABORAL

P

El Grupo Solvay en España ha editado su "Manual de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales". El manual es de obligada aplicación en todos los centros de trabajo de Solvay en la Península Ibérica.

El Grupo Solvay dedica a la Seguridad y Salud laboral de sus fábricas españolas a 63 personas a tiempo completo. Además, el personal con dedicación parcial (equivalente en personas a tiempo completo) se estima en unas 160 personas más. **Los gastos en seguridad laboral en el conjunto de las fábricas son del orden de 1.300 millones de pesetas anuales.** Exceptuando los gastos de personal, las partidas más importantes corresponden a los equipos de protección contra incendios, material de protección para el personal, formación, mediciones higiénicas y auditorías

La política de Seguridad y Salud laboral se ha hecho extensiva a los clientes del Grupo Solvay, a los que se les asesora permanentemente en cuestio-

nes de seguridad por medio de visitas y evaluaciones periódicas. Igualmente, los contratos con transportistas de los productos Solvay incluyen cláusulas relativas a la seguridad personal y al medio ambiente. A éstos se les realizan periódicamente auditorías sobre Seguridad y Medio Ambiente en el transporte. Estas auditorías se realizan siguiendo la Norma ISO 9002.



SOLVAY hoy

Nuevos mercados

E

EXPANSIÓN DE VENILIA IBÉRICA EN LATINOAMÉRICA

El grupo Solvay ha confiado a su filial del sector decoración, Venilia Ibérica, la **expansión de la compañía en todo el mercado americano** (excepto Estados Unidos y Canadá). Esta decisión ha venido motivada por el positivo desarrollo que ha experimentado Venilia Ibérica en los últimos años. Hasta la fecha, el mercado de decoración de Latinoamérica

se gestionaba desde las filiales del grupo en Francia y Alemania.

La reciente integración de las actividades de Venilia en la Península Ibérica ha favorecido la entrada en estos países, a lo que también ha contribuido el desarrollo de todos los embalajes y material

de apoyo a la venta en español y portugués. Ello ha sido particularmente importante en el caso de Brasil, que es el mayor mercado de la zona.

Aunque se trata de mercados emergentes, los expertos auguran importantes crecimientos en todos estos países para

este año. El objetivo de Venilia Ibérica es conseguir llegar a ser líder, es-

pecialmente en los países del Cono Sur: **Brasil, Uruguay, Argentina y Chile.**

La empresa Venilia, se dirige a los **mercados del hogar y la decoración**, a los que proporciona mantelerías, adhesivos, cortinas de baño, y revestimientos de suelos entre otros productos.



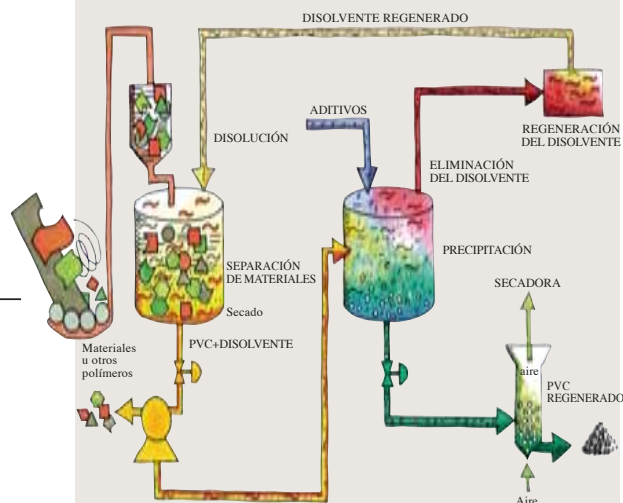
Muy **interesante**

INNOVACIÓN EN EL RECICLADO DE PVC

Fruto de una intensa labor de Investigación, el Grupo Solvay ha Desarrollado el Vinyloop®, que es un innovador proceso para el reciclado de productos que contienen PVC. El nuevo proceso es capaz de separar el PVC de los demás elementos mediante un disolvente específico; posteriormente, el PVC se recupera por precipitación y secado, quedando listo para un nuevo uso.

Es destacable también que el proceso se realiza en circuito cerrado y por tanto no hay emisión de efluentes. La originalidad del proceso Vinyloop® es la eficacia de las soluciones tecnológicas desarrolladas, en particular la precipitación selectiva del PVC. Desde hace cincuenta años, Solvay ha acumulado una gran experiencia en producir, transformar y reciclar PVC.

EL PROCESO VINYLOOP®: UNA SEGUNDA VIDA PARA EL PVC



EXPRESADO DE MANERA SIMPLIFICADA, EL PROCESO TIENE 4 FASES:
TRITURADO, DISOLUCIÓN SELECTIVA,
SEPARACIÓN Y SECADO.

El aumento del reciclado del PVC, que se consigue con Vinyloop®, es un importante **logro medioambiental**, en línea con las respuestas al compromiso de desarrollo sostenible que figuraba en la agenda de la Conferencia Mundial de Jefes de Estado sobre Desarrollo y Medioambiente de 1992 (**Cumbre de Río**).

SOLVAY Pharma

IMUVAC, contra la Gripe



Solvay Pharma comercializa la vacuna contra la gripe en España con el nombre de IMUVAC; esta vacuna varía cada año, siguiendo las indicaciones que anualmente dan la OMS y la UE, relativas a la composición del antígeno y las cepas que se deben incorporar a la vacuna. IMUVAC es producido en la fábrica de Solvay Pharma de Parets del Vallès (Barcelona).

La medicina moderna se está enfocando muy especialmente a la prevención de las enfermedades. Dentro de las afecciones víricas, la vacuna antigripal juega un papel protagonista, aunque no se recomienda a toda la población, ya que sólo está indicada para las personas que forman parte de los grupos de alto riesgo: mayores de 65 años, personas con alteraciones cardiovasculares crónicas, y personal sanitario en contacto con los grupos de riesgo.

El efecto protector de la vacuna contra la gripe se logra aproximadamente al cabo de diez días de su administración. Con los nuevos y modernos métodos de fabricación, las reacciones que esta vacuna puede producir se han reducido a un simple ligero enrojecimiento de la zona que cede fácilmente, molestia sin



importancia si se compara con los efectos de la gripe.



Universo Ibérico

El Grupo Solvay ha fusionado sus operaciones de Portugal y España con la creación de la empresa conjunta Solvay Ibérica, que engloba las actividades de ambos países. El objetivo es bien claro: favorecer una visión Ibérica de los negocios para poder unir las fuerzas de ambos países, a la vez que se maximizan las ventajas competitivas de los establecimientos industriales.

En la actualidad, en Solvay las áreas funcionales de finanzas, informática, comercial y dirección general están integradas, con competencia en toda la Península Ibérica.

Precisamente, la fuerza que como empresa nos proporciona afrontar nuestra realidad desde una **perspectiva ibérica conjunta**, es una de las 7 claves de la declaración programática del Grupo Solvay. El objetivo es **construir juntos una identidad ibérica que nos impulse hacia objetivos más ambiciosos**. Para conseguirlo se está fomentando la generación de grupos de trabajos ibéricos que aprovechen las sinergias comunes de las actividades de ambos países ante un mercado cada día más dinámico y global.

En este mismo número de Solvay Informa damos cuenta de un gran logro conseguido gracias a esta visión ibérica; me refiero a que el Grupo Solvay, a nivel mundial, ha encomendado a Solvay Ibérica la expansión de las actividades de Venilia por Latinoamérica: no cabe duda que portugueses y españoles disfrutamos de una posición de partida favorable para atender mercados como Chile, Brasil o Argentina.

En resumen: **Solvay ha apostado fuertemente por una organización ibérica** capaz de unir fuerzas y aprovechar lo mejor de ambos países.

Es una apuesta audaz, pero a la vez creemos que es una apuesta necesaria para asumir los nuevos retos del siglo XXI.

Christian Trochet
Director Financiero
Solvay Ibérica



SOLVAY internacional

E l Rey de Bélgica en Solvay Portugal

Alberto II, Rey de Bélgica, visitó la fábrica de Solvay Portugal dentro del marco de su reciente viaje oficial a Portugal. Acompañado del Viceprimer Ministro Belga y del embajador de Portugal en Bruselas, el rey fue recibido por el Director Regional de Solvay Ibérica, Marc Duhem. Durante su visita asistió a la inauguración de las nuevas instalaciones del laboratorio y recorrió el complejo en autocar. El monarca recordó la visita que hizo a esta misma planta, hace 18 años, en calidad de Príncipe.



Solvay y Elf Atochem compran dos fábricas a Shell

Elf Atochem y Solvay han anunciado la compra de dos plantas de producción de vinilo (una de PVC y otra de VCM) al grupo Shell. Ambas plantas están situadas en territorio francés. El acuerdo supone un **innovador modelo de cooperación empresarial** que permitirá a los socios tener unas dimensiones de fabricación muy competitivas, mientras que cada uno mantiene su independencia en las áreas de marketing, ventas, distribución e investigación.

Solvay alcanza con este acuerdo una producción mundial de PVC de casi 2 millones de toneladas al año. Al mismo tiempo, con esta adquisición se racionalizan los esfuerzos, concentrando la producción de unidades de vinilo en centros operativos con una alta y clara rentabilidad. **Solvay es el cuarto productor mundial de PVC.**

Compra de Padanaplast en Italia

El Grupo Solvay ha adquirido el 80% de la compañía italiana Padanaplast, situada en Parma, y dedicada a la producción de tubos industriales de polietileno (mecanotubos), utilizados principalmente en el sector de conducciones de agua en sistemas de calefacción y sanitarios; así como en el de recubrimiento eléctrico. Padanaplast factura 25 millones de euros y está considerada una de las mejores especialistas europeas de este sector, en el cual **ha desarrollado una importante tecnología propia.**



Alianza con Duramed Pharma en EE.UU

Duramed Pharmaceuticals and Solvay Pharma USA han alcanzado una alianza mutua, en el mercado norteamericano, para la venta conjunta de sus principales productos dedicados al **mercado de la salud femenina**. El principal producto que se comercializará es Genestín un compuesto de estrógenos sintético, fruto de investigaciones en las que **se ha aplicado alta tecnología.**

El acuerdo contempla la unión de la fuerza de ventas de ambas empresas así como una opción de compra de tres millones de acciones de Duramed por parte del Grupo Solvay. Duramed Pharma centra su actividad en productos de competencia muy limitada debido a las barreras tecnológicas; su principal mercado es el de salud femenina, estando especializados en terapias de sustitución de hormonas.



Edita SOLVAY IBÉRICA
Mallorca 269 - 08008 Barcelona
Diseño y maquetación Decalvus
Fotomecánica Alemana
Impresión Diart, S.L.
Depósito legal B-35228-99

www.solvay.com

la Pasión por el Progreso®