



A menudo, la aportación de la industria química a la mejora de la calidad de vida no es suficientemente conocida por el gran público, pues nuestros clientes finales suelen ser empresas transformadoras a las que suministramos la materia prima necesaria para que elaboren sus productos. Esta materia prima incorpora elevadas dosis de investigación básica y de investigación aplicada, y considerables inversiones en modernas tecnologías de diversa índole, como las tecnologías de producción o las de medio ambiente.

Y el resultado de todo este esfuerzo, está cotidianamente presente en nuestra vida: en el automóvil, en el ordenador, en el detergente, en el papel en que escribimos, en los elementos que hacen potable el agua o que depuran los humos, en las medicinas, y en un sinnfín de productos y materiales que permiten que nuestra vida diaria sea más fácil. Sin lugar a dudas, la química ha sido uno de los grandes progresos del hombre del siglo XX, y uno de los pilares que le permitirá adentrarse con éxito en el siglo XXI.

Marc Duhem
Director Regional
para España y Portugal

SOLVAY

informa

En portada

**SOLVAY INVIERTE
15.000 MILLONES EN ESPAÑA**

El Director Regional del Grupo Solvay en España, Marc Duhem, ha anunciado que el grupo invertirá 15.000 millones de pesetas en sus instalaciones productivas de España durante el periodo 2000-2001.

El grueso de estas inversiones, 8.000 millones, se destinará a la planta de Martorell, que está ampliando su capacidad productiva de plástico PVC. Otros 3.000 millones se invertirán en la planta de Solvay en Torrelavega (Cantabria), empleándose en **incrementar su productividad y en la mejora de su entorno medioambiental**. La planta de Torrelavega, actualmente es líder en producción de carbonato de sosa dentro del

Grupo Solvay.

En la planta de flotación de sal de Suria (Barcelona) se invertirán 1.000 millones, destinados a renovar el centro de recuperación de la explotación minera, lo que permitirá abaratar el suministro de sal para la producción de PVC, a la vez que se reducen los residuos salinos.

Por último, y en colaboración con la eléctrica Gysma (filial de la francesa Suez Lyonnaise des Eaux), 3.000 millones irán destinados para la central de cogeneración de Martorell, **con el objetivo de reducir los costes energéticos** del grupo en España.



Sede central de Solvay Iberica en Barcelona



2

Suben las ventas en el 1er. semestre

Premio a la seguridad industrial

3

Jornadas sobre innovación
Solvay Pharma

sumario

Desarrollo de la persona
Solvay Internacional

4

Publicación del
Grupo Solvay
en España

Julio / Septiembre
2000 Nº 5

Breves



La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación Interna (ADECIN) ha concedido el premio nacional de Comunicación Interna a Arturo Gutiérrez, Director de Comunicación y de Recursos Humanos de Solvay Ibérica. El premio reconoce el notable esfuerzo de transparencia en su comunicación realizado por Solvay, en todos sus ámbitos internos. El grupo edita en España 8 revistas destinadas a informar sobre la actualidad de Solvay. Josep Vilarsau, de La Caixa, y Juan Antonio del Moral, de Renault, han sido otros de los destacados directivos galardonados por ADECIN.

Ya están a punto de finalizar las obras del Embalse del Saltadero, Tenerife, que paliará los problemas de falta de agua de la isla. Para la construcción del embalse han sido necesarios 40.000 metros cuadrados de lámina de recubrimiento Alkorplan PES. Esta lámina ha sido producida por la fábrica Alkor Draka Ibérica de Sant Celoni (Barcelona), perteneciente al Grupo Solvay.

Siguen avanzando a fuerte ritmo las obras de creación de una línea de producción de PVC en la fábrica de Solvay en Martorell. Esta obra se enmarca en el acuerdo de colaboración con la multinacional Elf Atochem, lo que ha supuesto la creación de una joint venture entre la mencionada empresa y Solvay. La nueva línea productiva tendrá una capacidad de 120.000 toneladas anuales. Actualmente se está procediendo a la construcción de la nueva batería de silos de 600 m³ para el almacenamiento de la producción.

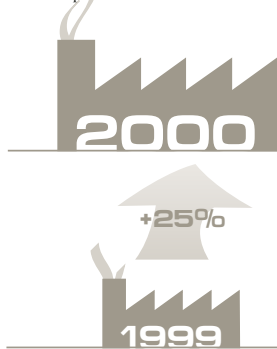


LAS VENTAS SUBEN EL 25% EN EL PRIMER SEMESTRE

Solvay Ibérica ha facturado 74.000 millones de pesetas durante el primer semestre del presente año, lo que supone un crecimiento del 25% respecto al mismo periodo del año anterior. Han experimentado incremento de actividad los cuatro sectores en los que está presente el grupo (químico, plásticos, transformación de plásticos y farmacéutico).

Destaca la fuerte progresión que han experimentado los negocios en el sector Plásticos, que han atravesado una buena coyuntura. Este fuerte incremento de actividad en dicho sector ha sido posible pese al alza que han sufrido los precios de las materias primas, fruto del alto coste actual del barril de petróleo. Se prevé que en el segundo semestre el sector sufra tensiones a la baja, aunque el balance global del año arroje un saldo netamente positivo.

Es notorio también el incremento de las exportaciones del grupo, que han alcanzado los 8.900 millones de pesetas, lo que supone un alza del 21% respecto al mismo periodo de 1999.



SOLVAY hoy

S OLIVAY TORRELAVEGA, PREMIO A LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

Solvay Química S.L. ha sido distinguida con el premio a la Labor en Seguridad concedido por la Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene de Industrias Químicas (COASHIQ), de la patronal de la industria química española FEIQUE. A este prestigioso galardón optan las plantas de las más importantes empresas del sector. El premio le ha sido otorgado por haber conseguido el menor índice de frecuencia de accidentes de toda la industria durante el año 1999. El índice muestra

el número de accidentes por millón de horas trabajadas. La planta de Torrelavega ha alcanzado más de 460 días sin accidentes con baja.

El premio no es fruto de un plan específico desarrollado durante semanas o meses, sino que forma parte de la filosofía empresarial de la compañía, para la cual la **seguridad laboral es uno de los principales ejes de gestión.**

La foto recoge una imagen de las instalaciones fabriles de Solvay Química en Torrelavega.



Jornadas Ibéricas sobre Innovación y Emprendedores

Con la asistencia de más de 200 emprendedores internos de España y Portugal, Solvay Ibérica ha clausurado recientemente en Barcelona sus Primeras Jornadas Ibéricas, bajo el lema "Emprender e Innovar".

El encuentro ha servido de marco para exponer los frutos de la política de Innovación puesta en marcha por Solvay, mediante el **Proyecto Emprendedores**, y cuyo objetivo es desarrollar nuevas líneas de negocio a través de planes empresariales presentados por los propios empleados de Solvay.



Estos planes empresariales (start-ups) son financiados por la Empresa, e impulsados por la Alta Dirección de la Compañía. Desde que comenzó el Proyecto Emprendedores en el año 1998, **los empleados de Solvay han presentado 58 proyectos de negocio**, de los que 9 han sido aprobados y 16 están en fase de estudio. Tanto el número de proyectos presentados como la tasa de aprobación de los mismos se consideran notablemente altos. Los proyectos aprobados son de diversa índole y van desde el tratamiento de los libros antiguos o la consultoría eléctrica, a la producción de bovedillas de PVC.

En las jornadas de Solvay, también se ha hecho balance del programa de ideas de la compañía, con los siguientes datos: en los últimos 30 meses el Grupo Solvay en España ha conseguido **un ahorro anual recurrente en sus costes de un millón de euros** gracias al desarrollo del Programa de Ideas. El programa ha supuesto la aportación de 2.800 ideas y sugerencias de mejora por parte de centenares de trabajadores de todos los centros de Solvay en la Península Ibérica.

Las jornadas concluyeron con la entrega de los Premios Emprendedores, otorgados al mejor proyecto empresarial. La particularidad es que el mejor proyecto fue seleccionado por los votos de los más de 200 emprendedores que acudieron al acto.

NUEVO ENFOQUE CONTRA EL COLESTEROL

Con Digaril 40, lanzado por Solvay Pharma durante el año 2000, se dispone de una nueva arma en la lucha contra el exceso de colesterol-LDL (conocido popularmente con el nombre de "colesterol malo"). El exceso de colesterol malo en la sangre es un factor de riesgo en las enfermedades de origen cardiovascular.

Además del exceso de colesterol, el tabaco, la vida sedentaria, el abuso del alcohol, la obesidad, la diabetes y la hipertensión arterial son los principales factores que aumentan las probabilidades de padecer problemas cardiovasculares. Estas probabilidades aumentan grandemente cuando un paciente presenta más de uno de estos factores de riesgo. Profesionales médicos y autoridades sanitarias advierten regularmente de ello, y se han elaborado guías para prevenirlo.

Pese a ello, es elevado el número de personas que hacen poco caso a estas recomendaciones de vida sana; y cuando la prevención fracasa hay que acudir al tratamiento farmacológico. Actualmente, los médicos disponen de sustancias eficaces y que el organismo tolera bien para reducir en pocas semanas el exceso de "colesterol malo", a la vez que se aumentan las cifras de HDL (más conocido como "colesterol bueno", por la labor de protección que realiza en el organismo).

En este contexto se sitúa el fármaco Digaril, cuyo principio activo es la fluvastatina que destaca por los beneficios que reporta como reductor del colesterol. En España el mercado de fármacos reductores del colesterol se acerca a los trece millones de unidades al año, con una tasa de crecimiento superior al 30%.





Desarrollo de la persona

De entre los siete puntos del programa estratégico de Solvay Ibérica, hay uno que se denomina "Desarrollo de la Persona", que enuncia la intención de Solvay de potenciar las capacidades individuales de todos los colaboradores en los centros de trabajo. Para conseguir este objetivo se aplica una **decidida política de formación**, destinada a transmitir el conocimiento y a permitir una adaptación a los fuertes cambios que está viviendo el mundo empresarial actual.

La formación, sin embargo, es sólo uno de los factores que ayudan a la potenciación del individuo, pero hay otros no menos importantes; por ejemplo hacer que el colaborador participe del desarrollo de la empresa solicitándole que se implique activamente en los procesos de mejora aportando su creatividad e ideas; o diseñar los procesos y puestos de trabajo de tal manera que la salud y la seguridad laboral sean considerados factores primordiales e irrenunciables.

Se pueden dar cifras (miles de horas de formación, elevados índices de seguridad laboral, etc) pero lo más importante es el espíritu: Solvay confía en el individuo y antepone su dignidad y desarrollo personal a otras consideraciones. Por ello, hay una continua interacción empresa-individuo y por ello se pregunta regularmente a las personas su grado de satisfacción en muchos aspectos de su entorno profesional, analizándose las respuestas e implantando a partir de ellas, las políticas de desarrollo personal más adecuadas para incrementar la satisfacción del personal.

En definitiva, **lo que pretendemos es que Solvay sea una empresa atractiva para sus colaboradores**, porque éstos perciban que potencia el desarrollo integral de cada uno de ellos.

Miguel Aparicio
Director del Sector Químico para
España y Portugal

Special Olympics

Con el patrocinio de Solvay a través de la Asociación Nacional Electroquímica, se han celebrado en Groningen (Holanda), los Special Olympics europeos, con la asistencia de 2.300 atletas de todo el continente. La delegación española estaba compuesta por 90 deportistas.

Creado en 1968, Special Olympics es un movimiento internacional sin ánimo de lucro; y los Juegos son una competición deportiva para personas con discapacidad psíquica y que a lo largo del año practican alguna disciplina deportiva, a las que se ofrece la oportunidad de desarrollar tanto sus aptitudes físicas como el espíritu de superación. En España la presidencia de Honor corresponde a S.A.R. la **Infanta Doña Elena de Borbón**.



Premios Internacionales a la Innovación

Se ha celebrado en Bruselas la entrega de los primeros premios Solvay Internacional a la Innovación. Cuatro proyectos de diversos países fueron premiados, entre miles de ideas y centenares de proyectos presentados. Los ganadores fueron: Peptisyntha (creación de una empresa para producción de péptidos, producto de alto valor añadido en farmacia); la transformación de residuos inorgánicos en productos de alimentos para perros; la producción de parachoques de automóviles de plástico, con apariencia de metal; y Vinyloop, un proyecto que permite reciclar el PVC y explotarlo a escala industrial.

Innovador procedimiento para el pintado de automóviles

El equipo norteamericano de Solvay Engineered Polymers ha puesto en marcha un innovador proceso de coloración metálica para los parachoques de los automóviles que ha merecido un Premio Solvay a la Innovación. Hasta ahora los parachoques tenían que ser mates, o pintados a posteriori, con el consiguiente incremento de costes y/o pérdida de estética.



Con el nuevo procedimiento -una auténtica innovación tecnológica- es posible proporcionar coloración metálica a la masa de polipropileno, lo que permite liberar la creatividad de los diseñadores a la vez que proporciona una mayor resistencia a la intemperie y facilita su posterior reciclaje. El todo terreno Jeep Cherokee ya lo incorpora, y en el futuro lo harán otros modelos de automóviles.



Edita SOLVAY IBÉRICA S.L.
Mallorca 269 - 08008 Barcelona
Diseño y maquetación Decalvus
Fotomecánica Alemán
Impresión Diart, S.L.
Depósito legal B-35228-99

www.solvayiberica.es

la Pasión por el Progreso®