



El Comisario Europeo Pedro Solbes ha alertado sobre lo peligrosa que es la actitud que numerosas empresas europeas están siguiendo respecto al euro, dejándolo todo para el último momento. Realmente, a estas alturas de calendario el mensaje es muy claro: si su empresa no está ya adaptada al euro, hágalo de inmediato o seguro que afrontará graves problemas y colapsos.

El Grupo Solvay en España ha desarrollado una temprana transición al euro, pero está preocupado por sus relaciones con terceros que no hayan realizado una transición con éxito. Para ello ha diseñado un plan de sensibilización y apoyo a sus clientes y proveedores. En este asunto no es suficiente haber hecho los deberes a tiempo, hay que asegurarse de que todos los hacen, por el bien de nuestra industria y por el desarrollo del conjunto de la economía.

Marc Duhem
Director Regional
para España y Portugal

SOLVAY informa

En portada

SOLVAY REFUERZA SU POSICIÓN EUROPEA
CON UNA NUEVA LÍNEA EN TORRELAVEGA



Con la anunciada construcción de una nueva línea de producción en su fábrica de Torrelavega (Cantabria), el grupo Solvay reafirma su posición como **líder en el mercado europeo** de bicarbonato sódico y **segundo productor mundial**.

El bicarbonato sódico es un compuesto químico que está presente en nuestra vida cotidiana, pues se aplica en la alimentación humana y animal, en la detergencia, en la extinción de fuegos, tiene aplicaciones médicas como la hemodiálisis, y se utiliza en numerosos procesos industriales. El bicarbonato sódico contribuye a la protección medioambiental por medio del proceso NEUTREC de depuración de humos, desarrollado por Solvay.

La nueva línea productiva estará lista en octubre del 2002 y aumentará la capacidad anual de la fábrica de Torrelavega desde las 40 kilotoneladas actuales hasta las 120. Este incremento permitirá abastecer suficientemente al mercado ibérico, y **contribuir al incremento de la exportación**.



2

Solvay automotive
obtiene el QS-9000

Un proyecto español
obtiene el premio Solvay
internacional a la
innovación

3

Una instalación de
reutilización de agua
reduce el consumo de
Pipelife Hispania en
un 80%

Solvay Pharma

4

Expansión Geográfica
Solvay Internacional

Publicación del
Grupo Solvay
en España

Abril / Junio
2001 Nº 7

Breves

Solvay Martorell ha colaborado activamente en la elaboración de la Guía de Gestión Medioambiental, editada por la Generalitat de Cataluña. El manual está dirigido a empresas que necesiten implantar un sistema de gestión ambiental. Solvay Martorell cuenta con importantes certificaciones medioambientales, como la ISO-14001 y el registro europeo EMAS.

En colaboración con la Comunidad Foral de Navarra, el grupo Solvay Pharma está participando en un estudio pionero en España sobre "Trastornos Psiquiátricos en la Población Infantil". El estudio es llevado a cabo por prestigiosos especialistas en la materia, entre una muestra de niños de 6 a 11 años de edad.

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Barcelona han hecho público su reconocimiento a la labor de Solvay en el área de Formación Profesional mediante la entrega de un galardón honorífico. Solvay es colaboradora del Consejo de Formación Profesional desde 1998 y participa activamente en variadas iniciativas dedicadas a favorecer la formación y el empleo juvenil.



SOLVAY AUTOMOTIVE OBTIENE EL QS-9000

Solvay Automotive ha obtenido la certificación de AENOR que le otorga el certificado de calidad QS-9000 en sus centros productivos de Valladolid y Gavá (Barcelona). El certificado QS-9000 es el estándar para los suministradores americanos de la industria de la automoción y tiene un amplio reconocimiento en todo el mundo, incluyendo los productores alemanes de vehículos.

Como es sabido, la industria del automóvil ha desarrollado sus propios estándares de calidad, que amplían las exigencias de la normativa ISO. Con anterioridad, Solvay Automotive había obtenido la certificación de calidad de la industria francesa y la ISO-9001.

La obtención del QS-9000 se ha aprovechado para mejorar el sistema de calidad interno, potenciando el trabajo en equipo, eliminando pérdidas en la cadena de suministro y reduciendo la variabilidad del producto.



SOLVAY hoy

UN PROYECTO ESPAÑOL OBTIENE EL PREMIO SOLVAY INTERNACIONAL A LA INNOVACIÓN

El denominado proyecto Ortelius recibió el prestigioso Trofeo Solvay a la Innovación en la categoría "Projects & Start-ups". El proyecto ha consistido en la creación de una empresa de tecnología punta en la conservación de libros y documentos antiguos, utilizando la materia prima Solkane 227, fabricada por la planta Solvay de Tarragona. En colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya, la tecnología desarrollada contribuye en gran medida a la conservación de los fondos bibliográficos amenazados de destrucción por la acidez del papel.

En la categoría "e-business" triunfó Solvay Pharma de Francia, con la creación de Menoweb.com, primer sitio de internet dedicado a la menopausia y a

la prevención de sus síntomas. En "Performance Improvement" se premiaron dos proyectos sobre investigación genómica y química combinatoria. Y en la categoría "Management", el galardón recayó en un proyecto francés que permite reducir el tiempo de parada obligatoria de una fábrica de PVC a la mitad, incrementando el beneficio en centenares de millones de pesetas al año.



Muy **interesante**

Una instalación de reutilización de agua reduce el consumo de Pipelife Hispania en un 80%

La instalación de recuperación de agua en la fábrica Pipeline Hispania de Zaragoza (Grupo Solvay) ha permitido un **ahorro de 500.000 metros cúbicos de agua** durante el último año, reduciendo la necesidad de consumo anual a unos 10.000 metros cúbicos anuales.

La instalación ha consistido en la creación de un aljibe subterráneo de gran capacidad, que almacena el agua recuperada. Posteriormente, nueve bombas se encargan de recircular el agua a los diferentes puntos de consumo. Antes de su reutilización, el agua es enfriada y descalcificada en torres de refrigeración.

Con esta nueva instalación las necesidades de agua de la planta han quedado reducidas al consumo de agua sanitaria y a los aportes de pérdidas en la conducción y por evaporación.

Esta iniciativa está en línea con el **programa de compromiso medioambiental firmado por la compañía** en lo que se refiere a la protección de recursos escasos; es interesante resaltar que este aprovechamiento de agua reportará a la fábrica 15 millones de pesetas de ahorro anual en el canon de vertido y depuración.



SOLVAY Pharma

TEVETENS: NUEVA ESTRATEGIA CONTRA LA HIPERTENSIÓN



Las personas con la "tensión alta" tienen más posibilidades de padecer infartos de miocardio o accidentes vasculares cerebrales, especialmente cuando existen factores de riesgo asociados: tabaco, colesterol, vida sedentaria, diabetes, obesidad y estrés.

Se calcula que en España hay más de 8 millones de personas con la tensión arterial alta; y el mayor problema es que la mitad no lo sabe.

Para mantener la tensión arterial en valores normales (la máxima inferior a 14 y mínima inferior a 8,5) se recomiendan medidas higiénico-dietéticas (no fumar, comer sin sal, hacer ejercicio, etc); pero muchos hipertensos necesitan la ayuda de medicamentos.

El más novedoso grupo de fármacos antihipertensivos son los llamados "sartanes" que por sus características y beneficios han sido rápidamente aceptados por los médicos como primera elección para el tratamiento de la hipertensión arterial.

Solvay Pharmaceuticals es la propietaria de eprosartán, una molécula que pertenece a este selecto grupo. Eprosartán se comercializa en más de 20 países; entre ellos España con el nombre comercial de Tevetens.

Solvay Pharma España ha dado dos licencias de eprosartán, una al Grupo Ferrer que lo comercializa con el nombre de Navixen y otra a Laboratorios Juste, cuyo nombre es Regulaten. Entre las tres compañías se ha conseguido situar el eprosartán como el "sartán" más vendido en el primer trimestre de vida. En un futuro inmediato eprosartán estará disponible en más de 50 naciones repartidas por los cinco continentes

Expansión Geográfica



Si entrar en el debate político sobre la globalización, a menudo las empresas de cierta dimensión se encuentran con la necesidad de ser competitivas más allá de sus fronteras, independientemente de que formen parte de un grupo multinacional cuya sede central está en otro país.

Es decir, nos enfrentamos a una nueva tendencia mundial en la que cada vez tienen menos peso los territorios geográficos clásicos y en cambio la competitividad y la especialización se están configurando como factores de peso en el éxito empresarial. O dicho de otra manera: en las multinacionales se están observando fenómenos de competencia intra-empresas, de manera que a la filial más eficaz y preparada es a la que se le asignan desarrollos de nuevos mercados y/o productos.

En el Grupo Solvay en España no somos ajenos a este fenómeno de expansión geográfica, e incluso lo hemos incorporado como uno de los siete puntos del programa estratégico de nuestra empresa, conocido como las Siete Claves. Esta orientación estratégica explica, por ejemplo, la reciente presencia de nuestra filial Benvic España en diversos foros comerciales de Centroamérica. Aunque el dato más significativo de nuestra presencia exterior es nuestra cifra de exportaciones: 16.000 millones anuales; en este mismo número damos cuenta de una nueva iniciativa empresarial en Torrelavega que contribuirá al crecimiento de dicha cifra.

En resumen: afrontamos una era en la que se está imponiendo un cambio de mentalidad, que prima la excelencia por encima de la ubicación geográfica y que al mismo tiempo nos obliga a todos (filiales o sedes centrales) a tener una clara mentalidad de apertura, más allá de los tradicionales límites geográficos.

Gérard Van Roye
Director Financiero
Solvay Ibérica



Premio de la Asociación Belga de Gestión

La Asociación Belga de Gestión ha entregado a Solvay el Trofeo de Recursos Humanos, en la categoría de Grandes Empresas, obtenido por el desarrollo del programa X-Fert. La Asociación Belga de Gestión agrupa a un elevado número de directivos de Bruselas y Valonia.

X-Fert es una base de datos para la gestión del conocimiento y su fin es que los colaboradores de Solvay puedan compartir grandes dosis de conocimiento empresarial, por medio de una intranet accesible a todo el personal. El programa permite que cada persona haga públicas sus experiencias profesionales, y, recíprocamente, es capaz de buscar quién es la persona con los conocimientos más idóneos para resolver problemas o necesidades determinados.



Solvay apuesta por una start-up dedicada a la investigación

Solvay ha firmado un acuerdo para alcanzar una participación del 15% en el accionariado de Eco-Phos, empresa belga creada por el joven inventor marroquí Mohamed Takhim y dirigida por un experimentado emprendedor, como es el ingeniero Alfred Lowey-Ball.

El nombre de la empresa hace referencia a las características principales de su producto: un ácido fosfórico obtenido con una notable mejora de los procesos medioambientales, a la vez que se ha conseguido reducir significativamente el coste de fabricación. El ácido fosfórico es un compuesto que se utiliza en la industria agroalimentaria, además de tener diversas aplicaciones técnicas.

Suministradores de Porsche y VW en Eslovaquia

El vicepresidente para asuntos económicos de Eslovaquia, Ivan Miklos, firmó con Inergy Automotive Systems (Grupo Solvay) un acuerdo para la construcción de una fábrica en Lozorno (próxima a la capital Bratislava) destinada a la producción de primeros equipos para automóviles, particularmente de los constructores alemanes Porsche y Volkswagen.

La compañía producirá los sistemas de carburante (depósitos equipados) para el VW Polo y para dos vehículos 4X4 desarrollados conjuntamente por Porsche y Volkswagen bajo una plataforma común.



Edita SOLVAY IBÉRICA S.L.
Mallorca 269 - 08008 Barcelona
Diseño y maquetación Decalvus
Fotomecánica Alemany
Impresión Diart, S.L.
Depósito legal B-35228-99



www.solvayiberica.es

la Pasión por el Progreso®