



Según estima la patronal de la industria química española (FEIQUE), durante el presente ejercicio el sector químico crecerá en España entre un 3 y un 4%; el doble de lo estimado para el conjunto de Europa, y por encima del crecimiento del PIB nacional. Actualmente, la producción química representa el 9% del Producto Industrial Bruto del país, y tiene unas buenas perspectivas de crecimiento en los próximos años.

España es una potencia mundial en la industria química, ocupando la séptima posición del ranking global, lo que significa que es un sector que crea riqueza y empleo. Es obligación de todos procurar que la sociedad sea consciente de la importancia que esta industria tiene en el bienestar colectivo.

Marc Duhem
Director Regional
para España y Portugal

SOLVAY informa

En portada

INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES
EN LAS MINAS DE SURIA

Solvay ha invertido seis millones de euros en sus instalaciones de Suria, con la puesta en marcha de una planta de flotación de sal. La inversión se justifica exclusivamente desde el punto de vista medioambiental, ya que el objetivo es la producción de una sal más pura, con la consiguiente reducción de residuos sólidos y líquidos.

La actividad industrial que Solvay realiza en Suria es la extracción

de sal común, obtenida en esta planta de potasas. La sal obtenida se envía a la fábrica de Solvay en Martorell, siendo una de sus principales materias primas.

El principio de la flotación es el arrastre de las impurezas mediante burbujas de aire. El proyecto ha requerido inversiones en los centros de transformación eléctrica, y en nuevas tecnologías robóticas de control del proceso.

La actividad de Solvay en Suria recupera más de 600.000 toneladas de sal, generando un uso eficiente del recurso natural a la vez que se consigue una respetuosa gestión medioambiental de la ganga sódica, que es devuelta a la naturaleza.



2

Dos webs, nuevos canales de comunicación vecinal

3

Recuperación de flúor: Kioto como objetivo

4

Emprender es innovar
Solvay Internacional

sumario

El Magreb: un mercado estratégico para el PVC

Solvay Pharma

Breves

El presidente del gobierno, José María Aznar, visitó la exposición "Todo es química" exhibida en el museo de Ciencias Naturales de Madrid. La citada exposición está patrocinada por Solvay Ibérica y otras empresas del sector.

El presidente estuvo acompañado en su visita por la Ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, por el presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Rolf Tarrach y por Francisco Belil, presidente de la asociación FEIQUE.



El complejo químico de Solvay Martorell ha recibido dos importantes reconocimientos a su labor en la prevención de riesgos laborales. En primer lugar la mención honorífica realizada por la Asociación para la Prevención de Accidentes; y en segundo lugar el premio otorgado por la publicación "Dossier Económico de Catalunya". El acto de entrega del galardón fue presidido por el Presidente de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, y por el Alcalde de Barcelona, Joan Clos.

Claude Misson, embajador de Bélgica en España, ha visitado las instalaciones de Solvay en Torrelavega, donde conoció de primera mano las últimas inversiones en el Complejo Barreda, y los futuros proyectos de la planta. Las actuales inversiones en curso superan los 45 millones de euros; mientras que los proyectos futuros incluyen la nueva cantera Tejas-Dobra y la restauración paisajística de la cantera Cuchia.



LOS WEBS, NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN VECINAL

Las plantas químicas de Solvay en los municipios de Torrelavega (Cantabria) y Martorell (Barcelona) han puesto en funcionamiento sendas páginas web, como elemento de comunicación con sus respectivas comunidades locales. Esta iniciativa se enmarca en la política de Solvay de comunicación proactiva con los habitantes de aquellas localidades en las que está presente.

Las páginas son accesibles, respectivamente desde las direcciones www.solvaytorrelavega.com y www.solvaymartorell.com, y desde ellas se pueden consultar los datos de interés para los habitantes de la zona: desde conocer qué es lo que hace cada fábrica

en cada localidad, su historia o la información de última hora sobre cada fábrica.

Desde ambas webs se puede acceder también a la totalidad de las publicaciones del Grupo Solvay en España; igualmente, existe una sección desde la que los vecinos pueden contactar directamente con las fábricas, solicitando todo tipo de información o, sencillamente, para concertar vistas a las mismas. En paralelo, se han puesto en marcha programas de comunicación vecinal con anuncios publicitarios en Martorell y Torrelavega, en los que se invita a la población a visitar las páginas webs mencionadas.



SOLVAY hoy

RECUPERACIÓN DE FLÚOR: KIOTO COMO OBJETIVO

La planta de Solvay Flúor Ibérica en Tarragona ha dejado de emitir a la atmósfera en el último año 400 toneladas del gas HFC 23. Dicho gas no es tóxico, ni peligroso, ni inflamable, ni afecta a la capa de ozono, pero está considerado como un gas que contribuye al calentamiento global.

La reducción equivale a dejar de emitir cinco millones de toneladas de CO₂, con lo que se favorece la reducción del inventario español de los gases de efecto invernadero, de acuerdo con los compromisos medioambientales de Kioto.

Para eliminar la emisión se ha construido una instalación en la planta, en ella el gas es condensado y almacenado;

posteriormente se envía a la planta de reciclaje de Solvay Flúor en Alemania. El transporte se realiza en contenedores especiales propiedad de Solvay, probados a más de 250 bares de presión. La inversión en esta nueva instalación medioambiental de Solvay es superior a los 220.000 euros.



El Magreb: un mercado estratégico para el PVC

El Grupo Solvay en España cuenta actualmente con el 30% de cuota del mercado de PVC. Su unidad de producción en Martorell (Barcelona) ha acometido importantes inversiones estratégicas dedicadas al incremento de capacidad productiva mediante el empleo de sistemas de última tecnología de producción y medioambientales.

Los mercados europeos de policloruro de vinilo (PVC) son mercados muy maduros y con fuertes niveles de competencia. En ellos los crecimientos son difíciles y en cualquier caso suponen un estrechamiento de márgenes. En este escenario, Solvay establece como premisa estratégica de su desarrollo en PVC la exportación hacia nuevos mercados.

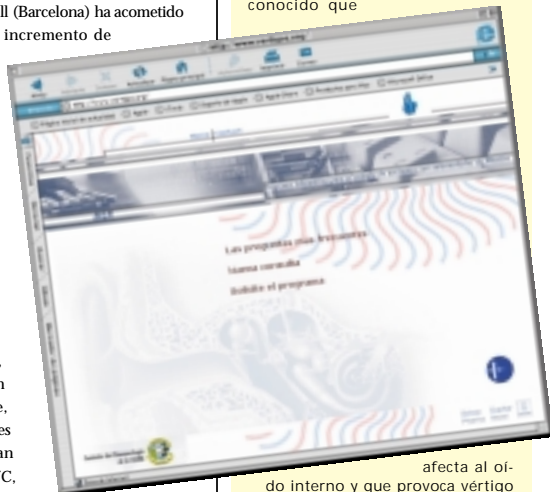
El primer objetivo comercial ha sido el Magreb; singularmente los mercados de Marruecos, Argelia y Túnez; no solamente por su proximidad geográfica, sino también por importantes consideraciones de orden logístico y de potencial de desarrollo. Actualmente, estos mercados se caracterizan por gozar de interesantes crecimientos económicos; y están requiriendo gran diversidad de productos y servicios. Entre ellos, el PVC, un producto muy presente en la actividad económica-industrial de las sociedades moderna.

Durante los años 2000 y 2001, ha habido una intensa preparación para penetrar en dichos mercados: prospecciones de mercados, actividades logísticas previas, y visitas técnico-comerciales. Todo ello ha dado resultados muy esperanzadores. Se ha adquirido responsabilidad total en estos mercados sin ninguna incidencia, vendiéndose cientos de toneladas con total normalidad. Y lo que es más importante, con un elevado grado de satisfacción de los clientes finales, objetivo primordial de todas las operaciones del Grupo Solvay.



UNA WEB CONTRA EL VÉRTIGO

Solvay Pharma, con el objetivo de ofrecer un mayor y mejor servicio al médico especialista ha contribuido a la elaboración y difusión de un *programa informático* sobre Vértigo de Ménière, una enfermedad de origen desconocido que



afecta al oído interno y que provoca vértigo (con náuseas y vómitos), pérdida de audición y zumbidos. Para su tratamiento está indicado Serc®. El software ha sido desarrollado por reconocidos especialistas nacionales y ha sido avalado por la Sociedad Española de Otorrinolaringología.

En la misma línea de innovación, está prevista la inauguración del *Portal del Vértigo*, un servicio permanente de información en constante actualización, al alcance de un simple clic del ratón. En ésta, se facilita toda la información necesaria de determinados aspectos e, inclusive, hipervínculos que abrirán nuevas puertas a la navegación del usuario, llevándole a otras páginas donde ampliar la información concreta que en cada momento ocupe la esfera de su interés.

El *Portal del Vértigo* constituye una iniciativa ambiciosa. Su desarrollo y mantenimiento representan un reto profesional para sus responsables, y el contenido y el diseño parten de un enfoque modular, dinámico y flexible orientado a permitir la adaptación continua a las demandas y necesidades de los especialistas en vértigo.

Emprender es innovar

El alto grado de competitividad del actual entorno económico obliga a revisar de manera continuada los sistemas, procedimientos y expectativas empresariales en todas aquellas empresas que tienen la vocación de ser líderes; y éste es el caso de Solvay.

Innovación continua no significa hacer tabla rasa de todo lo conseguido hasta el presente y sustituirlo por sistemas aún por probar. La innovación continua significa considerar que todo procedimiento humano es mejorable; y que esta mejora se consigue con la aportación del ingenio de quien está a diario en su puesto de trabajo.

Y la segunda condición para que las ideas innovadoras prosperen (y por tanto la empresa consiga mejoras) es un espíritu emprendedor. El espíritu emprendedor está muy presente en las sociedades humanas. Lo importante es crear las condiciones para estimularlo.

Y es esto lo que hacemos en Solvay: estimular la generación de ideas innovadoras, y crear las condiciones para que los emprendedores las puedan llevar a la práctica. Existen en Solvay "viveros de empresas" en los que se facilita a los emprendedores asesoramiento, formación y logística para ponerlas en marcha. Es el llamado Programa Emprendedores, que ya ha dado sus primeros frutos ampliando líneas de negocio, y creando una cantera de personas preparadas para acceder a puestos de responsabilidad.

Para Solvay, esta es una apuesta estratégica que va mucho más allá de una declaración de principios. Y está basada en la creencia de que la correcta administración del capital humano es la mejor garantía de éxito de las corporaciones empresariales.

Arturo Gutiérrez
Director de Recursos Humanos
y Comunicación Solvay Ibérica

Aquisición de Ausimont: la mayor compra de la historia de Solvay

Con la reciente adquisición de la compañía Ausimont, productor de especialidades fluoradas, Solvay mejora considerablemente la cartera de productos del Grupo, a la vez que dobla el tamaño de sus operaciones en el sector de especialidades fluoradas.

Las especialidades fluoradas es un mercado de fuerte crecimiento y de alto valor añadido; por ello Solvay ha acometido esta operación, que le generará una cifra de negocios (a nivel mundial) en torno a los 900 millones de euros, y la situarán como segundo productor mundial de fluorados.

La compañía Ausimont es un fabricante con sede en Milán y centros de producción e I+D en Europa y Estados Unidos. La compañía consta de 2000 empleados, de los que 250 son investigadores de altísima cualificación. Su cifra de negocio se sitúa en los 600 millones de euros al año.

El director general de las actividades de flúor de Solvay ha resaltado la importancia estratégica de esta operación, al señalar que con la integración de Ausimont, "Solvay dispondrá de una cadena de valor única, desde sus minas de fluorita en Namibia hasta el marketing de productos fluorados sofisticados".

Solvay pone en marcha en Italia un innovador proceso de reciclaje de PVC

El Grupo Solvay ha puesto en marcha en su fábrica de Ferrara (Italia) el innovador proceso de reciclaje de PVC conocido como Vinyloop. Utilizando esta nueva tecnología, el grupo prevé reciclar 10.000 toneladas anuales de desechos de plástico. El proyecto empresarial también ha consistido en la transformación y recuperación de una fábrica que había cesado en su actividad industrial inicial.

En la fábrica de Ferrara se tratarán principalmente desechos de material aislante de cable. La puesta en marcha de esta unidad sólo es posible si existe un rendimiento económico; y éste se alcanzará debido a la alta calidad del PVC reciclado en el proceso.

Está previsto en el futuro la entrada en activo de una segunda unidad industrial de Vinyloop en Francia, específicamente diseñada para reciclar cubiertas de lona y telas de PVC. La unidad entrará en funcionamiento en 2004; y a ella se añadirán unos seis proyectos similares, actualmente en fase de estudio en diversas partes del mundo.

El proceso Vinyloop ha sido desarrollado por el departamento de investigación y desarrollo de Solvay en Bruselas, y fue patentado en el año 1998.



Edita SOLVAY IBERICA S.L.
Mallorca 269 - 08008 Barcelona
Diseño y maquetación Decalvus
Fotomecánica Alemany
Impresión Diart, S.L.
Depósito legal B-35228-99



www.solvayiberica.es

la Pasión por el Progreso®