



Con una cifra cercana a los 500 millones de euros, el Grupo Solvay ha conseguido los mejores resultados de su dilatada historia.

Nuestra obligación como compañía es ofrecer un sólido beneficio a nuestros accionistas. Pero como grupo empresarial, el resultado es sólo una parte de nuestro compromiso de sostenibilidad, fundamentado en la sostenibilidad medioambiental y en la sostenibilidad social; en definitiva, los argumentos económicos deben coexistir con el compromiso ético en el seno de la empresa.

Aunque algunos piensen que es paradójico, estamos convencidos de que son precisamente estos valores los que nos hacen fuertes como Grupo y los que nos han permitido obtener estos resultados históricos.

Marc Duhem
Director General para
España y Portugal

SOLVAY informa

En portada

EL GRUPO SOLVAY CONFÍA A ESPAÑA
LA COORDINACIÓN GLOBAL DE SUS POLÍTICAS
MEDIOAMBIENTALES

El grupo Solvay ha creado una célula de coordinación, vinculada al Comité Ejecutivo de la compañía, para determinar el impacto de la política europea en materia medioambiental y defender conjuntamente las posiciones del Grupo. Está célula está dirigida por Marc Duhem, Director General de Solvay para España y Portugal.

En paralelo, se ha creado en Solvay Ibérica la Dirección "Regulatory Affairs". Su objetivo es defender las posiciones de la sociedad colaborando con diferentes instituciones para que los proyectos legislativos europeos respeten los principios establecidos por la Comisión sobre la química: protección de la salud humana y el medio ambiente, mantenimiento de la competitividad de la industria mediante la innovación, incremento de la transparencia informativa y evitar la distorsión del mercado.

Desde la citada Dirección, ya se está trabajando activamente en asuntos relacionados con el Protocolo de Kyoto y con la nueva reglamentación de sustancias y preparados químicos.



2
Inergy Automotive, un líder mundial en un sector líder

Innovación tecnológica para la conservación del patrimonio cultural europeo

3
Solvay obtiene resultado récord en el 2002

Solvay Pharma

sumario

www.solvay.com
Solvay Internacional

4
Publicación del Grupo Solvay en España

Enero / Marzo
2003 Nº 12

Breves



La planta de Solvay de Martorell ha inaugurado recientemente la unidad de cogeneración de 23 megavatios de potencia. La unidad suministrará anualmente a la fábrica 165.000 megavatios/hora y 360.000 toneladas/año de vapor, lo que significa un importante paso cualitativo en términos de ahorro energético y de reducción del impacto ambiental. Al acto de inauguración acudió el presidente del Comité Ejecutivo del Grupo Solvay.

El quince de noviembre ha sido declarado Día de la Química por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología. El objetivo de esta iniciativa es impulsar la divulgación de esta ciencia en España. De esta manera, el Ministerio reconoce la aportación que la química hace a la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

El túnel de Alcover (Tarragona) dentro del proyecto del AVE, contará con una cubierta impermeabilizadora realizada por el Grupo Solvay en su planta Alkor Draka de Sant Celoni (Barcelona). La presencia de agua es uno de los factores que incide negativamente en la construcción de un túnel ferroviario, por lo que se ha recurrido a la instalación de una lámina Alkorplan de 1,5 mm de espesor para garantizar la impermeabilidad.



INERGY AUTOMOTIVE, UN LÍDER MUNDIAL EN UN SECTOR LÍDER

Con más de once millones de sistemas de combustibles vendidos anualmente y una plantilla de 4.000 personas, Inergy Automotive Systems es líder mundial en sistemas de alimentación de combustible. En España, la compañía da empleo a 380 personas.

Inergy Automotive nació en el año 2000 tras la fusión de las divisiones de sistemas de alimentación de combustible de las dos grandes multinacionales Solvay y Plastic Omnium. Entre las piezas de mayor volumen fabricadas por la empresa destacan los depósitos de car-

burante, los tubos de llenado, los conductos de aireación, sensores de diagnóstico de a bordo, sistemas de nivel de combustible, fijaciones y válvulas.

España es uno de los principales fabricantes mundiales de automóviles, siendo éste un sector clave en la dinamización de la economía nacional. Inergy Automotive es líder en el mercado español con una participación del 40%, lo que da idea de la magnitud de la empresa. La compañía cuenta con tres centros de producción en Vigo, Valladolid y Arévalo (Ávila).



SOLVAY hoy

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EUROPEO

La sociedad Conservación de Susstratos Celulósicos (CSC) fue creada hace tres años en el seno del programa "Emprendedores" puesto en marcha por el grupo Solvay en Iberia. CSC es un proyecto de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) en el que Solvay entró a formar parte desde sus inicios.

La idea surgió cuando un equipo de investigadores de la UPC diseñó una máquina que abarata y simplifica el delicado proceso de restauración de documentos y libros antiguos. Este proceso funciona con un compuesto desarrollado y producido por un equipo de químicos de Solvay en Tarragona en estrecha colaboración con la UPC.

Desde que se puso en marcha el proyecto, notables instituciones europeas, con fondos históricos en proceso de deterioro, han acudido a CSC para preservar sus archivos; otras están en

avanzada fase de definición de los proyectos. Son destacables las colaboraciones y proyectos con la Biblioteca Nacional de la República Checa, la Diputación Foral de Bizkaia, la Biblioteca de Taormina, o el Instituto Real de Ciencias Naturales de Bélgica.

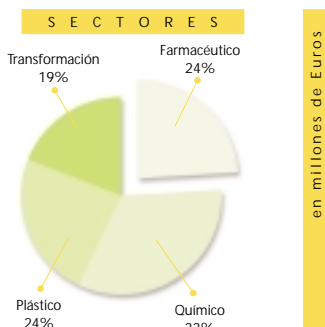


El sistema de desacidificación de CSC presenta grandes ventajas respecto a los sistemas tradicionales: resulta mucho más barato y ha sido diseñado para ser utilizado dentro de las instalaciones en las que se guardan los libros y documentos.

Solvay obtiene resultado récord en el 2002

El Grupo Solvay incrementó su resultado corriente neto un 23% al alcanzar los 496 millones de euros, la cifra más alta lograda en toda su dilatada historia empresarial.

Esta evolución se debe a la puesta en marcha de importantes decisiones estratégicas que han mejorado notablemente la calidad de la cartera de actividades del Grupo. En consecuencia, pese a la reducción de la cifra de negocios, ha mejorado notablemente la rentabilidad sobre facturación, pasando del 7,2% en 2001 al 9,7% en el 2002.



Cifra de negocios:	7.918
Resultado:	496 (+23%)
Inversiones:	680
Gasto en I+D	397



En el sector farmacéutico los resultados han crecido en el 2002 un 13%, en un año en el que el Grupo Solvay ha intensificado su programa de I+D en este campo, invirtiendo un 22% más que en 2001. Las principales inversiones se han destinado a ensayos clínicos para la obtención de nuevos medicamentos en enfermedades cardíacas, parkinson y otras.

En el sector químico los resultados han sido un 18% inferiores a los del 2001, especialmente por un importante descenso de los precios de la sosa cáustica en el 2002; sin embargo, estamos asistiendo a una recuperación de los precios desde finales del año pasado.

En el sector plásticos la empresa ha multiplicado por más de tres los resultados del año anterior, especialmente por la recuperación de la competitividad tras la devaluación del peso argentino, y por la evolución favorable de los compuestos vinílicos.

Por último, en el sector transformación los resultados han crecido un 7%, destacando la actuación de la empresa Inergy Automotive Systems (en joint venture al 50%) que vendió 11,5 millones de sistemas de carburante durante 2002.

Durante el pasado año, la compañía realizó inversiones por valor de 680 millones de euros, y destinó 397 millones a I+D; de esta cifra el 68% correspondió a la I+D del sector farmacéutico. El Grupo Solvay ha anunciado un incremento notable de la inversión y del I+D para el presente ejercicio.



FILVIT: 25 AÑOS RESOLVIENDO UN PROBLEMA SOCIAL

Desde el año 1979 en que Solvay Pharma comenzó a vender (bajo el nombre comercial de Filvit) el anti-parasitario más famoso del mercado, la población española ha dejado de ver con preocupación un problema social que hasta entonces se asociaba al subdesarrollo y que resultaba de gran molestia para padres y niños, puesto que su eliminación era dificultosa.

Anteriormente, no existían más que remedios caseros contra las plagas de estos parásitos, como rociar la cabeza con vinagre o utilizar DDT (conocido con el nombre comercial de Flit); estos métodos tenían importantes inconvenientes y su eficacia era parcial.

Pero todo este problema social hace 25 años que forma parte del pasado, cuando Filvit apareció en el mercado en forma de champú, garantizándose por primera vez la eliminación de una manera práctica y eficaz, y reduciendo el tratamiento a un simple lavado de cabello. Veinticinco años después, Filvit sigue siendo la manera más eficaz de combatir a estos parásitos.

Todo el mundo es susceptible de sufrir una infestación, pero lo más habitual es que se produzca en los niños, especialmente por el intercambio de utensilios del cabello, aunque sólo por estar cerca ya puede haber contagio. Pese a que hoy en día sigue habiendo miniepidemias en centros escolares, Filvit ha contribuido en gran medida a que estos parásitos dejen de ser el problema sanitario que representaron décadas atrás.

www.solvay.com

Seguramente el tener una buena visión de futuro ha contribuido a que Solvay sea una de las empresas con más historia de Europa. Esta visión de futuro ha pasado en nuestro Grupo por apostar decididamente por las nuevas tecnologías y por las posibilidades de comunicación e interacción que éstas ofrecen.

En este contexto se enmarca el lanzamiento del modernísimo portal de internet, con el que Solvay renueva su presencia en la red. El sitio www.solvay.com promueve esta estrategia del Grupo a la vez que proporciona enlaces a sitios de Solvay de todo el mundo, treinta de los cuales han sido puestos en funcionamiento en los últimos meses.

Los nuevos sitios de Solvay tienen diversos propósitos, como responder a las necesidades de los socios en los sectores químicos y de plásticos, facilitar el trabajo de la prensa proporcionando material gráfico de calidad, o efectuar transacciones comerciales, en las que los clientes pueden hacer un seguimiento en directo de sus pedidos a través de conexiones seguras.

Evidentemente, el fin de todo ello no es apuntarse a la última moda del uso de la web como tecnología; nuestro objetivo es conseguir la eficiencia a través de los métodos a nuestro alcance. Y los resultados de nuestro grupo, que ha obtenido beneficio récord en el 2002, prueban que estamos en la senda correcta.

Y en el futuro, seguiremos apostando por la investigación, por la tecnología y por la mejora de los sistemas. No sabemos cuáles serán las herramientas de comunicación y negocio más punteras de los próximos años; lo que sí sabemos es que nuestro Grupo las estará utilizando.

Victor Garcia
Director de Sistemas
Informáticos

I talia: un proyecto evitará el paso de 7.000 camiones al año por los túneles alpinos.

Solvín Italia ha creado un sistema combinado para el transporte del PVC que evitará el paso de 7.000 camiones anuales por los puertos y túneles alpinos, ya que el recorrido se realizará en ferrocarril. El sistema se conoce con el nombre de Proyecto Sirio, y con él cada año se dejarán de recorrer en camión 5,7 millones de kilómetros. La medida supone una importante mejora medioambiental en el transporte del PVC.

El proyecto Sirio se ha puesto en marcha conjuntamente con un grupo suizo especializado en servicios logísticos. El nuevo sistema distribuirá en Italia 150.000 toneladas anuales de PVC, las cuales llegarán directamente en tren a la terminal química de Tavazzano en contenedores especiales procedentes de Francia, Alemania y Bélgica.



Solvay Pharmaceuticals refuerza su área de salud femenina

La compañía estadounidense Solvay Pharmaceuticals ha adquirido los derechos mundiales (salvo Japón) de Cetrorelix, un importante medicamento contra la endometriosis y para el tratamiento de fibromas uterinos.

Cetrorelix se utiliza actualmente en Europa y Estados Unidos en la fecundación in vitro. Con esta adquisición, junto a productos conocidos como Estratest y Prometrium, Solvay refuerza su presencia en el área de la salud femenina.

Estados Unidos: nueva planta para el mercado de detergentes

El mercado del percarbonato sódico, una de cuya principal aplicación son los detergentes domésticos, está experimentando un auge en su demanda en

el mercado norteamericano. Para satisfacerla, la planta de Solvay Interrox ha aumentado su capacidad de producción de dicho compuesto en 50 kilotoneladas anuales, a través de la construcción de una nueva planta en Deer Park (Texas). Solvay tiene más de veinte años de experiencia en este competitivo mercado.



Edita SOLVAY IBERICA S.L.
Mallorca 269 - 08008 Barcelona
Diseño y maquetación Decalvus
Fotomecánica Alemay
Impresión Diart S.L.
Depósito legal B-35228-99



www.solvayiberica.es

la Pasión por el Progreso®