



Las políticas medioambientales de Solvay y en general de la Industria Química, tienen **como prioridad alcanzar un equilibrio** entre la aplicación de una política formal de protección del hombre y del medio ambiente y ser a su vez una industria europea competitiva e innovadora.

Solvay aboga por el desarrollo sostenible dentro de su política en materia medioambiental, basada en unos principios de responsabilidad "Responsible Care", en el entorno donde desarrolla su actividad.

Su adhesión a estos principios demuestra **el compromiso y la voluntad de Solvay en seguir mejorando en ámbitos como la protección de la salud, la seguridad y el medio ambiente**. Esto se traduce en un incremento de la inversión, dedicando más personas con una formación continua a las mismas, implementando campañas de información y concienciación a los ciudadanos, así como utilizando la tecnología más avanzada en la fabricación de productos sostenibles con el medioambiente.

Luis Serrano  
Director General para España

# SOLVAY

# informa

En portada

**REACH: SALUD, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA**

Solvay, y la industria europea de productos químicos, **están totalmente de acuerdo con la política comunitaria de la Unión Europea en relación con las sustancias químicas** que pretende evitar la contaminación química del aire, el agua, los suelos y el entorno humano para preservar la biodiversidad y salvaguardar la salud y la seguridad de los trabajadores y los ciudadanos.

Sin embargo, dicha política debe tratar de lograr un equilibrio entre las ventajas para la salud y el medio ambiente y la necesidad de mantener una industria europea competitiva, innovadora y creadora de puestos de trabajo, así como el buen funcionamiento del mercado interior europeo.

Para el cumplimiento de lo anterior la Comisión de la Unión Europea ha aprobado una Directiva para el desarrollo de un Reglamento relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos, denominado **Reglamento REACH**.

En la actualidad, la industria europea de productos químicos es el tercer sector de producción más grande de los países que componen la Unión Europea con 1.700.000 puestos de trabajo directos y otros 3 millones de empleos indirectos, con 169.000 millones de euros de valor añadido durante el año 2005. Esta en juego el crecimiento sostenible de este sector y los 25 Estados miembros y la Comisión han tenido en cuenta el futuro de Europa. Existía el peligro de que algunas empresas prefiriesen invertir fuera de la Unión Europea e importar los productos finales antes que producirlos dentro de la UE. Con ello la mejora de la protección de la salud humana y del medio ambiente era inexistente y en lo referente al empleo suponía una clara situación negativa.

Una estrecha colaboración entre la Comisión, la industria, los Estados miembros y las partes interesadas es imprescindible para el **equilibrio necesario entre la protección de nuestro entorno ambiental y el impacto en la competitividad**.



2

Tutela de producto, un programa para la seguridad

Obtener el registro EMAS

Breves

3

Programa Impulso

Solvay Pharma

sumario

Comunicación: Una escucha activa

Solvay Internacional

4

Publicación del Grupo Solvay en España

Nº 21

## Breves

Se ha celebrado la VI Jornada de Puertas Abiertas de la fábrica de Solvay en Martorell para los vecinos del municipio y de la comarca, con el objetivo de dar a conocer la realidad industrial del complejo y que puedan comprobar los esfuerzos que realiza Solvay para respetar el entorno. Esta Jornada está enmarcada dentro de la política del complejo de "Solvay un buen vecino industrial".



El Centro de Formación de Solvay Torrelavega ha celebrado el VIII Encuentro de Prevención para Empresas Contratistas, con la participación de cuarenta empresas que trabajan habitualmente en el complejo de Solvay de esta ciudad. El acto contó con la presencia del Inspector de Trabajo y Seguridad Social, el Sr. Fernández de Puelles, quien ofreció una conferencia coloquio. El Jefe del Servicio Médico, José L. Ruiz Perales, y el Jefe de Seguridad e Higiene, Jesús Quintana, analizaron los resultados en materia de Prevención de 2005 y los objetivos para 2006.



Pipelife, Joint Venture de Solvay, líder en la fabricación de tubos plásticos y accesorios, ha mejorado su competitividad en los últimos años reduciendo sus costes, cerrando líneas de producción y controlando el fondo de rotación. El nuevo reto de Pipelife es alcanzar el 20% de sus ventas a través de nuevos productos. Para lograr este desafío ha organizado un concurso de innovación en el que ya ha recogido 751 ideas de 22 países.

## T UTELA DE PRODUCTO, UN PROGRAMA PARA LA SEGURIDAD

El "Product Stewardship" o Tutela de Producto, es un programa de comunicación, supervisión e intervención que Solvay utiliza para garantizar la seguridad de los productos, desde la materia prima hasta su eliminación o reciclaje, incluso en casa de los clientes externos. Este concepto forma parte del programa de Compromiso de Progreso de la industria química, que abarca la gestión responsable y ética de los productos durante todo su ciclo de vida en materia de salud, medio ambiente y seguridad.

Solvay, con la Tutela de Producto, quiere dar a conocer a los socios y también al usuario final, las propiedades y los riesgos asociados de los productos. Para ello dispone de equipos altamente profesionales que organizan formaciones e incluso visitas de seguridad en los centros de los clientes y ofrecen

instrumentos didácticos.

Con esta herramienta todos los productos son procesados y utilizados de una manera segura a lo largo de toda la cadena. La atención constante está en la base de una prevención eficaz. Así, Solvay ofrece a los clientes la ayuda necesaria para garantizar la propia seguridad y la protección del medio ambiente, al manipular los productos o deshacerse de los residuos. El verdadero espíritu de la Tutela de Producto es la Seguridad del Producto.



# SOLVAY hoy

## O BTENER EL REGISTRO EMAS

El centro de producción de Solvay en Torrelavega en Cantabria, ha obtenido el Registro Europeo EMAS. Esta Certificación, nacida del Reglamento Europeo 761/2001, recoge sólo a las empresas que han alcanzado cotas de excelencia medioambiental, cumpliendo toda la legislación aplicable.

El EMAS requiere un compromiso de mejora continua y una transparencia pública, materializada en la elaboración de una Declaración Medioambiental, puesta a disposición del público tras ser validada por una entidad verificadora y presentada ante la autoridad competente en medio ambiente.

La Declaración Medioambiental de Solvay ha sido validada por Aenor y se presentó ante la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria. Se estructura en dos líneas; una descriptiva que contiene un resumen de actividades y productos, la política medioambiental y una descripción del sistema de gestión medioambiental de la fábrica; y otra cuantitativa con los objetivos y las metas medioambientales y un resumen de los datos cuantitativos sobre el comportamiento de la compañía, que permite comparar año tras año la mejora continua.

**impulso** PROGRAMA IMPULSO  
Conciliación Familiar e Incorporación de la Mujer

Facilitar la conciliación entre trabajo y familia es uno de los objetivos de IMPULSO, un programa de Solvay en España y Portugal que beneficiará a todos sus empleados. Su línea de actuación es armonizar la vida personal y profesional dando ejemplo desde la dirección y ofreciendo los medios necesarios para facilitar su aplicación.

España es el tercer país de Europa que más horas pasa en el trabajo. Según una encuesta realizada por la Fundación Europea para la Mejora de las condiciones de vida y de trabajo sobre la jornada laboral y el equilibrio entre la vida laboral y familiar en las empresas, España se coloca ligeramente por debajo de la media europea, con algo más de un 40% de empresas que ofrecen a sus trabajadores una jornada flexible.

### Incorporación y Promoción de la Mujer en Solvay

Otro de los ejes de Desarrollo Social del programa IMPULSO es "Incrementar la incorporación permanente y la promoción de la mujer". Solvay Ibérica se propone como reto lograr tener mujeres en todas las áreas y niveles de la empresa en 2010.

Dentro de este objetivo se enmarca el proceso de selección iniciado en el centro de producción de Torrelavega para cubrir en torno a 20 puestos de trabajo, en áreas de producción, a turnos, y tres ingenieros. La Dirección de la fábrica y el Comité de Empresa han acordado poner en práctica una fórmula de discriminación positiva a favor de las mujeres.



### PIONEROS EN NANOTECNOLOGÍA: EL FENOFIBRATO

Las enfermedades cardiovasculares se cobran cada año la vida de alrededor de cuatro millones y medio de ciudadanos (dos de ellos en países de la Unión Europea y más de 70.000 en España). Una de cada tres muertes en España es consecuencia de una enfermedad cardiovascular. Entre estas, la cardiopatía isquémica (angina de pecho, infarto de miocardio) es la que más muertes causa, un 31%, seguida por las afecciones en el sistema nervioso central. Los porcentajes son alarmantes: 345 muertes diarias y el aumento de la mortalidad entre las mujeres



Secalip 145 es un nuevo medicamento de Solvay Pharma, introducido ya en los Estados Unidos, para el control de las hiperlipidemias, es decir, las alteraciones en los niveles de colesterol y/o triglicéridos.

El ingrediente activo de Secalip 145 es el fenofibrato, una molécula indicada para el control de esta afección en la que Solvay Pharma aplicando la nanotecnología ha obtenido una partícula de un tamaño inferior al de un glóbulo rojo, que atraviesa la mucosa digestiva de forma rápida y completa, independientemente de la presencia de alimento (el fenofibrato tiene la peculiaridad de que para ser efectivo, debe tomarse junto las comidas para garantizar la absorción en el aparato digestivo). Con este logro, Solvay mejora la eficiencia terapéutica del producto y la comodidad para el paciente.

Los especialistas han editado guías con recomendaciones generales para reducir el riesgo cardiovascular, como son: abandonar el hábito del tabaco, practicar alguna actividad física moderada (el 60% de la mortalidad cardiovascular en España esta justificada por la obesidad y el sedentarismo), llevar una dieta sana y variada y mantener el peso estable (en España, el 13% de la población infantil es obesa, el 15% de los adultos y el 35% de los ancianos).

Otro importante factor de riesgo que los expertos indican que no se debe olvidar son las enfermedades lipídicas asociadas a niveles anormalmente elevados de grasa, colesterol y triglicéridos en sangre. Solvay Pharma concienciada de este problema, ha dirigido investigaciones y ensayos para tratar estas enfermedades que dañan la salud cardiaca.



## Comunicación: una escucha activa

A principios del pasado mes de septiembre, el nuevo presidente del comité ejecutivo del Grupo Solvay, Christian Jourquin, acompañado por tres miembros de dicho Comité, visitaron la sede de Barcelona. Entre los numerosos encuentros que mantuvieron, dentro de una apretada agenda, el Presidente se dirigió a todos los mandos ibéricos en un acto celebrado en el auditorio Wintertur y en el que Torrelavega y Póvoa participaron por videoconferencia. "Cada día se escucha menos" afirmó el presidente Jourquin subrayando la enorme importancia que la Comunicación tiene para el Grupo pero también para la sociedad actual. Quisiera subrallar esta afirmación.

La Comunicación se ha convertido en una de las funciones claves para el desarrollo de las empresas, en un elemento estratégico en cualquier organización, y un instrumento imprescindible para asegurar el liderazgo empresarial.

Una de las herramientas que hemos utilizado para avanzar y mantener una visión ibérica de unidad es la comunicación. Tenemos que aprender a comunicar en ambos sentidos, transmitiendo la estrategia de la compañía y explicando sus objetivos, motivando y envolviendo a todos los colaboradores; pero también escuchando, creando canales adecuados para que todos puedan expresar libremente sus preocupaciones, opiniones e ideas. El proceso de comunicación debe convertirse en un proceso de escucha activa en toda nuestra organización. Es así como conseguiremos aprovechar las ventajas competitivas y alcanzar los objetivos más ambiciosos en nuestros dos países, España y Portugal.

La comunicación externa con clientes, socios, autoridades, comunidad... es tan vital para nuestra organización como la propia comunicación interna. Entre ellas debe existir una clara integración y se han de gestionar de manera coordinada. Las reglas a utilizar deben ser las mismas y con ellas se ha de conseguir un flujo de información eficaz y coherente, reducir las incertidumbres y ofrecer soluciones eficientes. Debido a la gran competencia es importante buscar formas para atraer y retener a nuestros colaboradores. Desarrollar una relación productiva y de alta calidad empresarial basada en una buena comunicación es uno de nuestros retos más ambiciosos.

**BASILIO GARCÍA-PEÑUELA**  
Director Fábrica Póvoa (Portugal)

## I nauguración en Tokio de la segunda fábrica Vinyloop®

Se ha inaugurado en Chiba, al sudeste de Tokio, la segunda fábrica Vinyloop®. La nueva fábrica, participada por Kobelco Eco Solutions, empresa japonesa especializada en medio ambiente y reciclaje, y Solvay, inventor del proceso, se dedica al reciclado del PVC procedente de cables usados o láminas agrícolas, muy utilizadas en el cultivo intensivo que se practica en este país.

Esta segunda fábrica Vinyloop® tiene una capacidad de 18.000 toneladas/año, y la inauguración refleja la buena relación entre las dos compañías.

El futuro de Vinyloop® parece garantizado gracias a la práctica de la clasificación selectiva que se está introduciendo con fuerza en este país, así como a los elevados cargos de reciclaje que se imponen al productor de residuos. El acuerdo de esta asociación permitirá a Solvay aprovechar los desarrollos tecnológicos que han aportado al proceso los japoneses.

Vinyloop® es un proceso de reciclaje de residuos de PVC desarrollado por Solvay y cuya primera implantación industrial esta en Ferrara, en el Norte de Italia.



## E i-Business en Solvay Chemicals International

Actualmente, Solvay Chemicals Internacional recibe el 37% de los pedidos de venta a los clientes a través de este canal. Las actividades del e-Business del Sector Químico comenzaron en el año 2000.

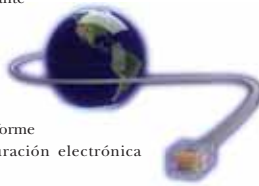
Uno de los factores para este éxito ha sido Internet que ha permitido a Solvay mejorar el servicio y ofrecer una respuesta más rápida, al disponer de los medios necesarios para acelerar la cadena logística, estandarizar y simplificar los procesos comerciales.

La motivación y el compromiso de los distintos grupos de Solvay han facilitado que los clientes no rechazaran el uso de estas herramientas, y así descubrir cómo les ayuda Solvay asegurando un servicio más rápido y eficaz que en el pasado.

A la extranet de Solvay, el canal principal destinado a los clientes, se añade uno para los transportistas y otro para la gestión de almacenes.

En lo que respecta a la integración interempresas, ELEMICA se ha convertido en la plataforma de integración por excelencia en el Sector Químico, al gestionar más de 1 millón de mensajes al mes y contar con más de 1.400 miembros conectados. Solvay Chemicals Internacional ya gestiona mediante esta plataforma alrededor del 10% de todos los transportes destinados a clientes.

Otro factor ha sido la facturación electrónica, que permite enviar facturas legales en formato electrónico mediante archivos PDF adjuntos con firma electrónica, una solución conforme a la Directiva Europea en materia de facturación electrónica 115/2001/CE.



Edita SOLVAY IBÉRICA S.L.  
Avda. Diagonal 549 - 08029 Barcelona  
Redacción Citigate Sanchis  
Diseño y maquetación Decalvus  
Impresión Jomal, S.A.  
Depósito legal B-35228-99



[www.solvayiberica.es](http://www.solvayiberica.es)

la Pasión por el Progreso®