



El compromiso que el Grupo Solvay tiene y ha tenido siempre con la sociedad, se vuelve a poner de relieve en Cantabria, cuando la fábrica de Torrelavega ha cumplido en estos días cien años de actividad. Tuvimos el privilegio de que la inauguración fuera presidida por el Rey Alfonso XIII. Un siglo después, la monarquía nos demuestra que su apoyo sigue vigente con la visita realizada por el Rey Don Juan Carlos I.

El respaldo recibido por instituciones y sociedad civil a nuestra cultura empresarial durante todo este periodo, nos hace seguir adelante para que Solvay Torrelavega siga como modelo industrial. En Solvay somos conscientes de la importancia de la gestión responsable para conformar un mundo socialmente más cohesionado y ecológicamente más sostenible. Las personas y su entorno son parte fundamental de todo nuestro desarrollo empresarial porque entendemos que, gracias a ello, nuestra empresa es más productiva, incrementa su valor y se hace más capaz día a día de competir en un mercado global. Gracias al trabajo de generaciones anteriores, la factoría que cumple ahora sus primeros cien años de vida, constituye un ejemplo de estos valores. Será la generación actual y las próximas quienes deberán consolidar y elevar este nivel de actuación.

Luis Serrano
Director General para España y Portugal

SOLVAY informa

En portada

**UNA INVERSIÓN DE 45 MILLONES €
Y UN 7% MÁS EN FACTURACIÓN**

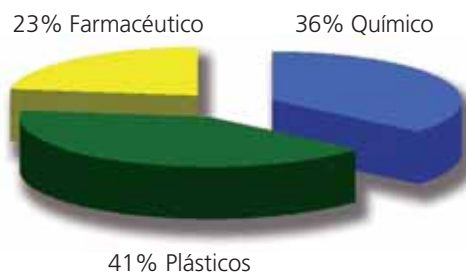
Las inversiones realizadas por Solvay en los centros ibéricos han alcanzado la cifra de **45 millones de euros en el 2007, un 15% superior al del año anterior**. Este importante esfuerzo inversor se ha destinado a la mejora de la competitividad y eficiencia energética, la ampliación de la capacidad de determinadas líneas de producto, y el mantenimiento de los elevados estándares de autoexigencia en materia de seguridad y medioambiente en las plantas industriales.

Con un incremento del 7% respecto al ejercicio anterior, la cifra de negocio consolidada de Solvay en la Península Ibérica ha alcanzado los 706 millones de euros. Los tres sectores de actividad han participado en esta progresión a pesar de contar con una coyuntura adversa, marcada por el encarecimiento de los precios de las materias primas en general, y en especial las energéticas, así como la aplicación de normativas como la Ley del Medicamento que han generado considerables descensos en los precios.

Resultados mundiales del Grupo: un nuevo récord en el 2007. La cifra de negocio a nivel internacional ha aumentado un 2% respecto a 2006, alcanzando los 9.572 millones de euros. El resultado operacional se incrementa en un 9% situándose en 1.192 millones de euros, y el resultado neto del Grupo sobrepasa también el nivel récord de 2006 (+1%)

con 828 millones de euros. Los tres sectores de actividad, Químico con un 9%, Plásticos con un 8% y Farmacéutico con un 1% han contribuido a este crecimiento.

**CIFRA DE NEGOCIO SOLVAY IBÉRICA
706 MILLONES DE EUROS**



- 2 Premio Solvay a la Innovación
- Programa "Empleo para Jóvenes"
- Breves
- 3 Una Visita Real Solvay Pharma
- sumario
- Competitividad y Eficiencia Energética
- Solvay Internacional
- 4

Publicación del Grupo Solvay en España



APUESTA POR LA CONCILIACIÓN.

Conseguir armonizar la vida personal y familiar ha sido el tema abordado en la conferencia celebrada en Solvay, bajo el título "Innovación en la dirección de personas: Integrar la vida laboral y personal", e impartida por la profesora del Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE), Nuria Chinchilla. Esta jornada se incluye dentro de las actividades del "Programa Impulso" que tiene como finalidad fomentar el desarrollo sostenible a través de la innovación.



FORMACIÓN DE BOMBEROS. Durante este año Solvay y el Cuerpo de Bomberos de la Generalitat colaboran en dos actividades: una, la realización de ejercicios conjuntos de extinción de incendios en el complejo de Martorell; y otra, impartir sesiones mixtas de teórica y práctica para la capacitación de caporales y sargentos, donde se explican los medios de extinción que dispone la planta, el por qué de los mismos y su funcionamiento.



REUNIÓN DE FEIQUE EN TORRELAVEGA. "Modelo de empresa" y "ejemplo a imitar" han sido algunos de los calificativos que ha recibido Solvay, principalmente por su preocupación por los trabajadores y por el medioambiente. Así lo ha asegurado el Presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ante los representantes de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), que, con motivo del centenario de Solvay, ha celebrado su Comité Permanente en las instalaciones de la planta de Torrelavega.



PREMIO SOLVAY A LA INNOVACIÓN

P Solvay, fiel a su compromiso social, fomenta el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación entre los diferentes colectivos universitarios: estudiantes, titulados, profesores e investigadores.

El Premio Solvay a la Innovación se enmarca dentro del Concurso de Ideas de Negocio, iniciativa que, año tras año, pone en marcha la Red de Trampolines Tecnológicos (XTT) del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya. Esta red de trampolines está formada por la mayoría de las universidades catalanas y escuelas de negocio.

La idea del concurso nace con la vocación de animar a los estudiantes y titulados para que apliquen los conocimientos adquiridos durante sus estudios y experiencias profesionales

hacia el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización. También se dirige a los profesores y a los investigadores, para que se reconozca su papel de dinamizadores de la economía del territorio como agentes activos en el intercambio de conocimientos, y en la transferencia tecnológica desde la universidad hacia la sociedad.

El premio especial Solvay pretende incentivar a la mejor idea emprendedora relacionada con cualquier disciplina del sector Químico: procesos, polímeros y productos químicos en todos sus ámbitos de aplicación; valorando especialmente aquellas ideas relacionadas con áreas medioambientales, de nuevos materiales, de polímeros y de acciones innovadoras de productos fabricados por el Grupo Solvay.



SOLVAY hoy

PROGRAMA "EMPLEO PARA JÓVENES"

P El plan de empleabilidad para los jóvenes es una acción corporativa, impulsada por el Comité Ejecutivo de Solvay y respaldada por el Comité de Empresa Europeo, que pretende dar una oportunidad laboral a los jóvenes.

"Empleo para jóvenes", que así se llama el programa, tiene como objetivo principal formar a estudiantes de ciclos de formación profesional y universidades, a través de convenios de colaboración educativa.

Gracias a este programa, los estudiantes que realizan prácticas de verano pueden obtener una primera experiencia empresarial muy útil para su futura inserción en el mercado laboral. Por otro lado, Solvay se enriquece con los cono-



cimientos y las competencias que los jóvenes aportan y puede detectar candidatos potenciales para cubrir necesidades de contratación.

El programa para 2007-2008 tiene previsto dar esta oportunidad a 280 jóvenes en los diferentes centros que Solvay tiene en España.



Su Majestad el Rey Don Juan Carlos ha visitado Solvay con motivo del centenario de la fábrica de Torrelavega. Don Juan Carlos expresó su agradecimiento a todas las autoridades presentes y trasladó también un saludo a los cientos de personas que se reunieron en la factoría.

Acompañado por el Secretario de Estado de Investigación, Carlos Martínez Alonso, el Monarca fue recibido por el Presidente de Cantabria, la Alcaldesa de Torrelavega, el Presidente del Comité Ejecutivo de Solvay, Christian Jourquin, y José Luis Zárate, Director de la planta de Barreda, así como de un nutrido número de altos cargos del Grupo. Jourquin tuvo palabras de agradecimiento hacia Don Juan Carlos y un recuerdo para quienes, a lo largo de su historia, han hecho de la fábrica de Torrelavega la realidad que es actualmente.

El Rey visitó la planta donde, mediante un audiovisual, pudo conocer los procesos de fabricación, y especialmente el del carbonato del que esta planta es líder. Al término del acto el Rey posó con los trabajadores para una fotografía que quedará en el recuerdo de este primer centenario de la fábrica de Solvay, junto a una placa conmemorativa del evento que fue descubierta por el Monarca.

Hace cien años, en una visita a Torrelavega, el abuelo de Don Juan Carlos, el Rey Don Alfonso XIII, inauguró la fábrica. La presencia de Solvay en Barreda revolucionó la forma de vida de toda la comarca, dando empleo estable y de calidad a miles de personas, a lo largo de estos cien años.



NUEVA LÍNEA DE AEROSOLES

El continuo plan de mejoras del Grupo Solvay ha finalizado con la remodelación de las áreas de fabricación y envasado de la línea de aerosoles de la fábrica de Solvay Pharma en Parets del Vallés, Barcelona.

La remodelación ha consistido, principalmente, en adecuar el pasillo del edificio de producción, construir una nueva zona común de lavado, actuaciones en tres áreas de fabricación y la adaptación de la zona de envasado.

La fábrica de Solvay Pharma en Parets del Vallés acoge la producción de diversos productos, con una previsión para el año 2008 de casi 15 millones de unidades. Tiene todas las certificaciones de calidad y medioambiente según las normas ISO, así como el certificado de seguridad y prevención de riesgos laborales, OHSAS 18001.

SOLVAY Pharma



Competitividad y Eficiencia Energética

El conjunto de las actividades que desarrolla Solvay en la Península Ibérica, en los sectores Químico, Plásticos y Farmacéutico, experimentan una evolución positiva. Todo ello en una coyuntura mundial adversa, y en particular como la que sufren las economías occidentales, caracterizada sin duda por una significativa escalada de los precios de las materias primas a lo largo de los últimos meses. Esta situación contribuye al encarecimiento de los productos industriales y a una escalada de la inflación, mermando fuertemente la capacidad adquisitiva de los consumidores, debilitada además por el alza de los tipos de interés.

Los niveles de precio alcanzados por las materias primas energéticas, en especial el petróleo, tienen un indudable componente especulativo. La velocidad y facilidad con que sube el precio del crudo parece indiferente a los niveles de oferta y demanda, al menos en un porcentaje nada despreciable. La situación influye de forma negativa en las empresas industriales y, de forma más sensible, en aquellas que son intensivas en la transformación de materias primas, como es nuestro caso.

Es en estos momentos cuando las compañías han de saber definir y desarrollar una estrategia firme y sostenible, fundamentada en la racionalidad de costes y en un uso eficiente de los recursos, para poder estar en mejor situación frente a sus competidores.

La constante mejora de la competitividad y eficiencia energética es clave en la estrategia de Solvay. Es por ello que la ampliación de la capacidad en líneas de producto y el mantenimiento de los máximos niveles de seguridad en nuestras plantas industriales, así como de autoexigencia en materia de medioambiente, centran nuestro esfuerzo inversor. Esta política marcará también nuestra actuación durante el actual ejercicio, con el objetivo de consolidar nuestro liderazgo como empresa en la Península Ibérica y en el mundo.

FRANCISCO LOZANO
Director Financiero

S

Solvay y Hovione con el Mundo Académico y la Investigación

Solvay Portugal y Hovione, empresa portuguesa especializada en la fabricación de sustancias activas farmacéuticas, proponen un concurso de ideas



dirigido al medio académico y a los centros de investigación públicos. Esta iniciativa conjunta llamada **Solvay & Hovione Ideas Challenge (SHIC'08)**, promueve la innovación en Portugal, posiciona ambas empresas como socios activos del medio académico y distingue proyectos susceptibles de generar valor en las áreas de ingeniería química, química, materiales, medioambiente, química fina y desarrollo farmacéutico.

El concurso admite candidaturas hasta el próximo 30 de septiembre y se atribuirán dos premios por valor de diez mil euros cada uno, cinco mil en efectivo y el resto como financiación inmediata del proyecto; además, los vencedores obtendrán oportunidades de contacto con la comunidad empresarial. El jurado, compuesto por personalidades de reconocido prestigio, representantes de ambas empresas y de los socios institucionales, hará pública su elección en el mes de noviembre.

S

Solvay Indupa Fabrica su Propio Etileno

Dentro de la estrategia de crecimiento en los mercados emergentes desarrollada por el Grupo, Solvay Indupa impulsa un programa de inversión para el aumento y mejora de la competitividad de la planta vinícola en Santo André en Brasil.

El programa incluye la propuesta de Solvay Indupa de fabricar su propio etileno a partir del etanol procedente de la caña de azúcar que se produce



localmente. Este proyecto, avalado por varios estudios técnicos, ha sido posible gracias a la colaboración de empresas externas.

Brasil es uno de los mayores productores de caña de azúcar y, además el mayor productor de etanol obtenido del azúcar extraído de esta planta, materia prima renovable y en fuerte crecimiento. La producción de etanol alcanzó en 2006 más de 16.800 millones de litros, y se prevé durante los próximos cinco años doblar esta cantidad. El etanol se utiliza principalmente como carburante, en especial en los automóviles.



Edita SOLVAY IBÉRICA S.L.
Avda. Diagonal 549 - 08029 Barcelona
Redacción Citigate Sanchis
Diseño y maquetación Decalvus
Impresión Ivelcolor
Depósito legal B-35228-99



www.solvayiberica.es

la Pasión por el Progreso®