



EDITORIAL

Luis Serrano,
Director General para
España y Portugal

Apuesta Tecnológica

En los últimos diez años la industria española ha perdido 11 o 12 puntos en competitividad respecto a la zona euro. Muchas pueden ser las razones. Una inflación crónicamente alta debido a la “rebeldía” española de precios, falta de competencia en una economía todavía poco liberalizada, escasa capacidad exportadora, entre otras causas. Sin embargo deseo centrarme en uno de nuestros principales retos pendientes: la incorporación de la tecnología a la industria. Es un imperativo estratégico imprescindible para el modelo productivo español que impide claramente tener un tejido industrial más potente a escala europea. Sólo la apuesta por el I+D o I+D+i puede ayudar a que se generen nuevas empresas interesantes. Y las que existan puedan crecer. Los poderes públicos deben fomentar el nivel tecnológico de las empresas a través de bonificaciones y desgravaciones. Y las empresas deben incentivar internamente la innovación de sus procesos y productos y la formación de sus recursos humanos. Necesitamos dar el gran salto.

SOLVAY informa

PUBLICACIÓN DEL GRUPO SOLVAY EN ESPAÑA

NÚMERO
25
SUMARIO

EN PORTADA

Fundación Entorno

Como empresa miembro de la Fundación Entorno-BCSD España, Solvay Ibérica manifiesta su firme apuesta por la sostenibilidad y colabora con esta institución con el fin de abordar los retos del desarrollo sostenible como oportunidades empresariales.

En el 2008, entre los **proyectos en los que Solvay ha participado** junto a un grupo de grandes compañías como Endesa, Ericsson, Unilever, IBM o Repsol, destacan las iniciativas **Acción CO2 y Future Leaders Team**. Acción CO2 supone la reducción de emisiones de CO2 de cara al 2010 por un total superior a 8.300 toneladas. En materia de formación, Future Leaders Team contempla una visión integrada de la sostenibilidad en todas las áreas del negocio, formando a jóvenes de las plantillas de las empresas con un alto potencial en los diferentes departamentos.

La Fundación realiza actividades de divulgación, formación e investigación en los ámbitos de crecimiento empresarial, equilibrio ambiental y progreso social. Entre estas actividades destacan los **Programas de Trabajo**, de marcado carácter innovador, que abordan diferentes aspectos del desarrollo sostenible, desde la elaboración de políticas hasta su ejecución. **Solvay participa**

de forma activa en cuatro grupos de trabajo multisectoriales: “Ecosistemas”, “El papel de los negocios en la sociedad”, “Construcción sostenible” y “Cambio climático y energía”.

 **Fundación Entorno**
Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible



2

Expoquimia
Buen Vecino
Industrial
Breves

3

El Desarrollo
Sostenible como
Estrategia
Solvay Pharma

4

Solvay
Internacional
La Importancia
del I+D+i en las
PYMES



Expoquimia

La última edición de Expoquimia, ha reunido en Barcelona a 653 expositores en más de 25.000 m2. **Expoquimia, conjuntamente con Equiplast y Eurosurf, han convertido a Barcelona en la capital de la química aplicada.**

Solvay, miembro activo de este certamen, ha dedicado su stand al Desarrollo Sostenible con el que el Grupo está firmemente comprometido. Entre la gran afluencia de visitantes destacó la presencia de José Manuel Fernández de la Bastida, Secretario General de Política Científica y Tecnología del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que fue recibido por Juan Antonio Delatte, Jefe de Comunicación y Relaciones Externas del Grupo Solvay.

El salón ha congregado a científicos, empresarios y técnicos especialistas que han encontrado soluciones, productos e innovación relacionados con todas las disciplinas y sectores de la química.



Buen Vecino Industrial

Desde hace más de una década Solvay intensifica sus esfuerzos para mantener una comunicación activa con la sociedad, estableciendo vínculos estrechos con aquellas poblaciones con las que está en contacto y manteniendo relaciones de buena vecindad con las comunidades en las que desarrolla actividad industrial.



Durante este mismo período de tiempo, Solvay encarga la realización de encuestas de opinión para medir y analizar la percepción que la comunidad cercana a las plantas de Torrelavega, Martorell y Póvoa, y sus áreas limítrofes tienen sobre las factorías ubicadas en esos mismos municipios.

Los resultados de los últimos estudios realizados ponen de manifiesto que **Solvay sigue siendo la empresa de referencia en los tres municipios, destacando su compromiso con la población, los vecinos y su entorno.** Año tras año el conocimiento y la notoriedad de Solvay va en aumento, acentuando su dimensión medioambiental y socioeconómica.

Los vecinos de las tres poblaciones valoran de forma positiva el empeño de Solvay por minimizar el impacto medioambiental de su actividad, el cuidado de la salud y seguridad de sus trabajadores, y de la población en general. Desde el punto de vista económico se identifica a Solvay por contribuir a la riqueza de las regiones en las que está presente, colaborar en resolver el problema del desempleo y realizar importantes inversiones en la zona. Por último y no menos importante, se destaca la participación y contribución económica en actividades sociales, culturales y docentes llevadas a cabo por Solvay.

BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES

Medalla de Oro. La Universidad de Cantabria ha concedido su máxima distinción a Solvay en reconocimiento a su aportación al mundo científico, social y empresarial. Por su parte el Vicerrector de Investigación, José Carlos Gómez Sal, quien dijo de Solvay que "es una empresa pionera en el desarrollo industrial de Cantabria y un referente en la industria química", fue el encargado de entregar la mencionada distinción.



Puertas Abiertas a la Excelencia. La fábrica de Solvay en Martorell ha participado en las jornadas organizadas por el Club de Excelencia en Gestión. Se han abordado temas relacionados con la innovación, el capital humano emprendedor y la utilización del modelo EFQM en el complejo de Martorell, en especial con los aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa.

Solar Impulse en Santander. El aeronauta Bertrand Piccard ha presentado en Cantabria el proyecto *Solar Impulse*, el primer aeroplano que se alimenta exclusivamente de energía solar gracias a los paneles fotovoltaicos instalados en las alas.



MUY INTERESANTE

El Desarrollo Sostenible como Estrategia

Definir los marcos de reflexión, trabajo y acción para **apoyar la visión de futuro del Grupo es el objetivo de las revisiones estratégicas** llevadas a cabo cada dos años por Solvay. El **Desarrollo Sostenible** ha sido el tema central de la última reunión, donde un equipo de coordinación, dividido en cinco grupos de trabajo, ha gestado un ambicioso plan de acciones estructurado en torno a tres plazos de tiempo:



- 1. Solvay 175**, y que debe su nombre a la celebración del 175 aniversario que tendrá lugar en el año 2038, representa la puesta en práctica de la visión de futuro del Grupo a largo plazo. Entre los objetivos destacan el anticipar y adaptar las prácticas, replantear producciones y procesos así como la cartera de I+D para que los productos sean más sostenibles, mejorar la eficiencia energética, y garantizar el suministro de materias primas y energía.
- 2. 2020 y 2015 para Solvay Pharmaceuticals**, a medio plazo. Reducir al menos un 20% el consumo total de energía, el impacto en logística, las emisiones globales de gases de efecto invernadero, así como los accidentes de trabajo, son algunos de los objetivos.
- 3. Hasta 2012**, una serie de acciones inmediatas como evaluar la posibilidad de construir un “complejo químico de biomasa”, lanzar un programa de ahorro de energía y de reducción de emisión de gases de efecto invernadero, evaluar todas las plantas del Grupo tomando como referencia las mejores tecnologías disponibles y sus documentos de aplicación, y analizar la cartera de productos con el fin de equilibrar las oportunidades y los riesgos.

“La química y las ciencias de la vida son elementos clave para conseguir un desarrollo sostenible”, según Christian Jourquin, Presidente del Comité Ejecutivo del Grupo Solvay, así que “tenemos la oportunidad y la obligación de utilizar nuestros conocimientos para crear soluciones”.

SOLVAY PHARMA

Biología: Innogenetics



Solvay Pharmaceuticals ha adquirido Innogenetics, compañía belga que basa su actividad en el campo de la biotecnología.

La relación entre ambas entidades se remonta al año 1997, cuando se inicia una estrecha colaboración que ha culminado en este proceso de compra.

Con esta reciente incorporación, Solvay Pharmaceuticals quiere implementar una doble estrategia: **la expansión del negocio propio de Innogenetics y el desarrollo de la línea terapéutica de Solvay Pharmaceuticals a través de la incorporación de la biotecnología y los diagnósticos.**

Innogenetics, compañía internacional de biotecnología, desarrolla y comercializa el diagnóstico de productos para mejorar los tratamientos terapéuticos y la salud de los pacientes. Innogenetics posee una amplia cartera de ensayos diagnósticos basados en el diagnóstico molecular y pruebas multiparamétricas. Sus productos se venden en 90 países, a través de 6 subsidiarias y un extenso número de distribuidores. En el año 2007, las ventas de diagnósticos totalizaron los 47 millones de euros.



SOLVAY INTERNACIONAL

SOLVAir

Solvay presenta SOLVAir, un nuevo producto derivado del bicarbonato sódico.

Un equipo multidisciplinar formado por profesionales de Estados Unidos y de Bruselas ha conseguido desarrollar y comercializar un producto altamente eficaz basado en un proceso



flexible y económicamente sostenible. SOLVAir completa así la gama de productos destinada al **control de la contaminación de aire y concretamente al tratamiento del dióxido de azufre** presente en los gases de combustión. Con SOLVAir se alcanzan dos objetivos:

- diseñar y suministrar productos y servicios que preserven el medio ambiente y la salud, mejoren el bienestar general y responden a necesidades básicas; y
- reducir las emisiones gaseosas, líquidas y sólidas derivadas de las actividades de producción

La capacidad de producción inicial será de 125.000 toneladas al año y representará una inversión total de 40 millones de dólares en la planta de Green River de Estados Unidos.

Solvay 3S Consolida su Implantación



Solvay 3S, centro europeo de servicios compartidos del Grupo, ubicado en las inmediaciones de Lisboa, **ha celebrado el tercer aniversario de su constitución** con una animada sesión que congregó a sus 252 colaboradores. En su mayoría jóvenes, altamente cualificados y procedentes de distintas nacionalidades, que con su dedicación y esfuerzo han

conseguido consolidar la centralización de los servicios administrativos del Grupo.

Solvay 3S, que en 2007 procesó ochocientos mil transacciones, **quiere promover la innovación a través del e-servicios especializados, y desarrollar nuevos proyectos internacionales de migración**, que permitan ampliar geográficamente el radio de actividades.



EDITA: SOLVAY IBÉRICA S.L., Avda Diagonal 549, 08029 Barcelona. · REDACCIÓN: CITIGATE SANCHIS · DISEÑO Y MAQUETACIÓN: DECALVUS · IMPRESIÓN: IVELCOLOR
DEPÓSITO LEGAL: B-35228-99

www.solvayiberica.es

TRIBUNA ABIERTA

José Luis Román, Director General Solvay Benvic Ibérica



La Importancia del I+D+i en las PYMES

En el contexto económico actual la necesidad de innovar, generar riqueza y desarrollar el potencial creativo se asocia con mayor fuerza a las PYMES. La propia estructura del sistema industrial nacional, formada en más de un 90% por microempresas y PYMES, pone de manifiesto este hecho.

Ante la dura competencia ejercida por las compañías procedentes de regiones con menores costes laborales, como Europa del Este o Asia, **el reto de la innovación para la consecución y mejora de la posición competitiva de las PYMES es el desafío más importante que debe afrontar la mediana y pequeña empresa española**. Los empresarios deben ser conscientes que el mundo se globaliza, de la necesidad de diversificar el negocio y de buscar una adecuada financiación.

El proceso de aplicación del conocimiento a la actividad productiva se identifica genéricamente con las actividades recogidas en las siglas de I+D+i. El porcentaje de inversión que dedican la mayoría de las PYMES españolas a Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), está muy por debajo de las regiones de referencia de la Unión Europea. La importancia de la innovación y del uso de la tecnología como factores clave de la competitividad empresarial a largo plazo, y el hecho de que la mayoría de empresas no conozca cómo materializarlo o encuentren dificultades para realizar actividades de I+D+i, plantean la necesidad de desarrollar acciones para corregir esta situación.

La única forma de que aquellas empresas que desarrollan su actividad en una región de un país desarrollado puedan sobrevivir, es **incorporando el conocimiento de forma consciente y programada al conjunto de sus actividades**. Es ahí donde la relación del sistema productivo con la universidad, los centros tecnológicos, las consultoras y otras entidades generadoras de conocimiento, juega un papel decisivo en la competitividad de las economías desarrolladas.



la Pasión por el Progreso®