



EDITORIAL

Luis Serrano,
Director General para
España y Portugal

Ayudas que ayudan

Como si de un maratón se tratara, los últimos metros de la crisis son los más difíciles. Posiblemente estamos llegando al principio de la recuperación, pero es un momento crítico donde pueden fallar las fuerzas. Muchas empresas que han aguantado bien el primer tramo pueden desfallecer y, desafortunadamente, algunas de ellas pueden quedarse en el camino. Por eso cualquier ayuda es bienvenida. Si además esa ayuda se ajusta a las necesidades, a los objetivos y a los planes de competitividad de sectores estratégicos, muchísimo mejor.

Hay que agradecer que el Ministerio de Industria haya establecido el llamado Plan de Financiación tomando como factores de decisión aspectos como la penetración en mercados exteriores, la capacidad innovadora o la intensidad tecnológica. Solvay, como otras empresas del sector, se ha acogido a él. Esta ayuda, que se complementará con el plan estratégico proyectado y seguido desde el principio en nuestro Grupo, tiene que ser un revulsivo para mantener el ritmo en el último tramo de la carrera, el más difícil.

SOLVAY informa

PUBLICACIÓN DEL GRUPO SOLVAY EN ESPAÑA

NÚMERO
28

SUMARIO

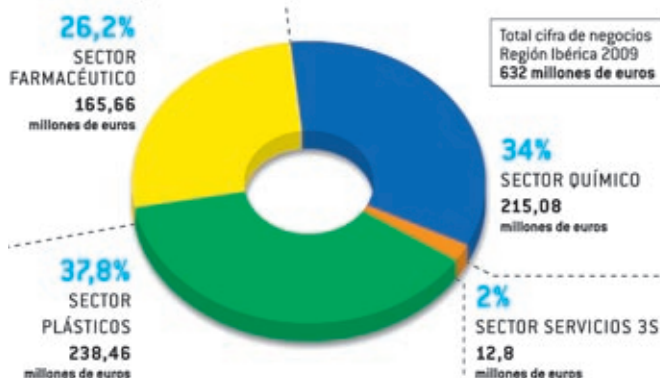
EN PORTADA

Inversiones en seguridad y medio ambiente, objetivo prioritario

Las inversiones realizadas por el grupo Solvay en los centros ibéricos han alcanzado el nivel de **22 millones de euros**, siendo este importe inferior al previsto inicialmente, en línea con las medidas adoptadas en la priorización de inversiones. Asimismo, se han mantenido medidas de control del cash y del capital circulante, aplicando un control más férreo de los cobros y pagos de nuestras sociedades. Hay que resaltar, con todo, que las inversiones en el ámbito de la seguridad y el medio ambiente continúan siendo, como siempre, objetivos prioritarios del Grupo.

La cifra de negocios consolidada del grupo Solvay en la Península Ibérica en 2009 ha alcanzando un importe de 632 millones de euros, con una disminución del 16,2% en relación al ejercicio anterior. El acusado deterioro de la coyuntura económica internacional sufrido durante el 2009 ha tenido también su reflejo en las cuentas de las sociedades ibéricas, produciéndose un deterioro en los resultados respecto al año anterior, aunque con diferente grado según los sectores de actividad.

Cifra de negocios 2009 por sectores



Resultados mundiales del Grupo. La cifra de negocios a nivel internacional ha sido de 8.485 millones de euros, un 11% inferior a la del año anterior. Ahora bien, la evolución por sectores es desigual: Farmacéutico: +3%, Químico: -12% y Plásticos: -19%. La crisis económica ha afectado de forma severa a los principales mercados de los sectores químico y plásticos. Sin embargo, desde mediados de 2009, se ha notado una cierta mejora de la demanda en la mayor parte de los sectores de actividad.

2 Código ético, un camino a seguir
Representantes del Congreso de los Diputados visitan Solvay Ibérica
Breves

3 Martorell, referente en innovación
Desarrollo Sostenible

4 Solvay Internacional
Si crece la persona, crece el Grupo



Código ético, un camino a seguir

Solvay ha querido dedicar una jornada en sus centros de todo el mundo a reforzar el mensaje de que **en el Grupo la gestión de los negocios debe realizarse de forma ética, es decir, respetando en Código de Conducta del Grupo y de acuerdo con las leyes, reglamentos y normas de cada país.**

Por eso, se ha celebrado el "ONE Day", un evento que promueve el programa de ética y de conformidad de Solvay, recuerda los principios del Código de Conducta y muestra los nuevos canales de comunicación que contribuyen al buen desarrollo del programa.

Entre las actividades que tienen lugar durante el "ONE Day", cabe destacar una presentación y un vídeo en el que colaboradores del Grupo responden a una misma pregunta. La cuestión a la que intentan responder es: "¿Qué significa ética para mí como empleado de Solvay?". La grabación busca ser un reflejo de la **dimensión mundial del proyecto**, que va más allá de cualquier función, país, idioma o cultura, demostrando que su buen cumplimiento está en manos de todos los que forman parte de Solvay. Tanto el video como la presentación reflexionan sobre qué es la ética en una empresa y porqué el respeto a la misma es imprescindible para que una empresa pueda alcanzar el éxito.



Representantes del Congreso de los Diputados visitan Solvay Ibérica

M^{rs} del Rosario Fátima Aburto y José Oria Galoso, ambos diputados por Huelva, conocieron de primera mano las instalaciones de Solvay en España, continuando con el ciclo de visitas que se están realizando dentro del **Programa Empresas Parlamentarios (PEP)** que gestiona el Círculo de Empresarios.

El PEP tiene un doble objetivo. Por un lado, **facilitar al parlamentario un conocimiento real de la compañía, de sus principios, objetivos, organización, estrategias y forma de actuar, así como sus planteamientos tecnológicos y humanos.** Por otro, proporcionar a los directivos y a sus colaboradores una panorámica de la vida parlamentaria española y del proceso legislativo, así como de los problemas que nuestros representantes afrontan a nivel local, autonómico, nacional y de la Unión Europea cuando tratan asuntos que atañen a la vida empresarial.

Los ilustres invitados recorrieron las factorías de Martorell y Torrelavega y también la Sede de Barcelona. Se reunieron con los diferentes directores y con los representantes sindicales, que les explicaron la realidad de nuestro Grupo en España.

BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES BREVES

Reconocimiento a la gestión medioambiental.

Las empresas del complejo industrial de Martorell, Hispavic Ibérica y Vinilis, han recibido una **mención especial de la Dirección de Calidad Ambiental de la Generalitat de Catalunya**, con la colaboración del CLUB EMAS, por mantener la certificación EMAS durante 10 años. Esta distinción supone un refrendo al camino emprendido y un reto: mantener la mejora continua de nuestra gestión medioambiental.



Ayuda a Haití. El Comité Ejecutivo de Solvay ha contribuido con **100.000 dólares para programas educativos y de reconstrucción en Haití.** Este fondo se ha sumado a las iniciativas que distintas empresas y entidades del Grupo han puesto en marcha en asociación con organismos de ayuda y ONGs y a las aportaciones realizadas a título personal por colaboradores de la compañía.



Visita de la Real Academia de Ingeniería.

En los últimos meses, la fábrica de Torrelavega ha recibido la visita de la Real Academia de Ingeniería, que ha conocido de primera mano el funcionamiento de las instalaciones de Solvay en Cantabria. Los académicos han recorrido algunos de los emplazamientos más importantes del centro, como la sala de control y los filtros banda de la producción de carbonato sódico.

MUY INTERESANTE

Martorell, referente en innovación

La fábrica de Martorell ha sido una de las 8 plantas del Grupo en el mundo que ha participado en la **cere-**
monia interactiva de la



edición del **Solvay Innovation Trophy 2009**, que cada tres años se celebra en Bruselas. La utilización de las últimas tecnologías de la comunicación ha permitido que en esta edición y por primera vez en un acontecimiento de esta envergadura, equipos que trabajan en diferentes zonas horarias (Asia, América y Europa) compartan videos, presentaciones y diálogos en tiempo real.

El jurado, formado por prestigiosos representantes del mundo de la investigación y de la innovación, ha premiado un total de 10 proyectos desarrollados en Solvay, elegidos entre 100 finalistas que a su vez habían sido seleccionados entre **más de 400 candidaturas**.

Además de los dos premios del Jurado y el del Comité Ejecutivo, los participantes podían optar a seis categorías: Nuevos negocios, Orientación al cliente, Mejora del rendimiento, Mejora de la gestión, Innovación replicada y Desarrollo sostenible y ciudadanía. El compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible ha distinguido dos proyectos en esta última categoría: la **expansión del S-300** fabricado en Green River (EE.UU.), utilizado en la descontaminación de humos, y la **tecnología Dinox®** de Reducción Catalítica Selectiva, que elimina el óxido de nitrógeno en el sistema de escape de los motores diésel.

Entre los finalistas de la presente entrega se encontraba **Sostaqua**, una iniciativa en la que Solvay colabora con la Universidad Politécnica de Catalunya para **reutilizar los residuos salinos que generan las plantas desalinizadoras**. La participación de Solvay ha significado la construcción de una planta piloto que estudia cómo aplicar la tecnología para depurar y adecuar estos residuos hasta transformarlos en materia prima para la industria, reduciendo así su impacto ambiental.



DESARROLLO SOSTENIBLE

Manos a la obra



Los foros de desarrollo sostenible de Solvay continúan este año con el objetivo de **concienciar a su plantilla y traducir sus actitudes y comportamientos en acciones concretas**. Mediante esta acción formativa, se busca aclarar distintos conceptos y generar un debate que ayude a comprender mejor la relevancia del desarrollo sostenible y a reflexionar sobre el impacto que pueden tener las actuaciones particulares.

Los foros, que se iniciaron en 2009 y se extenderán a lo largo de este año a todos los centros de trabajo de la Región Ibérica del Grupo, son fruto de una iniciativa conjunta entre la Dirección y el Comité de Empresa Europeo de Solvay en materia de desarrollo sostenible.

El vídeo didáctico 'Desarrollo sostenible: una necesidad, una oportunidad' es el soporte utilizado en los foros para **comprender qué es y cuáles son las implicaciones del desarrollo sostenible y por qué ahora más que nunca es el momento de actuar**. De la mano de los expertos Cristina García-Orcoyen, directora la Fundación Entorno; Joan Enric Ricart, de IESE; Francisco Blanco, de CC.OO. y Rubén Pérez, de FIA-UGT Cataluña, el vídeo realiza un recorrido por las vertientes medioambiental, económica y social del desarrollo sostenible e invita a quienes lo visionan a dar el paso hacia la sostenibilidad.

Al final de la sesión, se pretende que los participantes sean más conscientes de los problemas y desafíos del desarrollo sostenible y puedan reconocerse como parte integrante de la dinámica del Grupo y aportar su contribución.

Construcción de una gran celda de combustible en Amberes

Solvay ha invertido más de 5 millones de euros en la construcción de una celda de combustible con una potencia eléctrica de 1 megavatio (MW) en la planta de SolVin en Lillo, en Amberes (Bélgica). La celda de combustible **convertirá el hidrógeno procedente de la electrólisis de la planta de SolVin en electricidad, incrementando de este modo la eficiencia energética de la electrólisis.**

Esta celda de combustible de membrana electrolítica polimérica demostrará que esta tecnología puede alcanzar una potencia máxima de 1,7 MW y una generación de 1 MW a un ritmo estable, gracias a la utilización de polímeros especiales de Solvay y a la combinación de membranas de intercambio protónico de SolviCore, una joint venture creada en 2006 por Solvay y Umicore.

Esta tecnología podría convertirse en una importante **fuentes de energía en numerosas aplicaciones**, como por ejemplo automóviles, autobuses, vehículos pesados y carretillas elevadoras, así como sistemas de co-generación calor/electricidad y de producción de electricidad

El proyecto se ha desarrollado en asociación con WaterstofNet. Arrancó en 2009 y está previsto que dure hasta 2012 con un presupuesto de 14 millones de euros. Fue aprobado por el programa Interreg Región Fronteriza Flandes - Sur de los Países Bajos y está financiado por la Unión Europea, los gobiernos de Flandes y de los Países Bajos y también por la industria.

Centro brasileño de servicios compartidos



El Grupo Solvay ha decidido crear un nuevo centro de servicios compartidos en la ciudad de Curitiba, en Brasil, con el objetivo de proporcionar un conjunto de servicios centralizados de naturaleza financiera y de contabilidad a sus filiales en América (en las regiones de NAFTA y Mercosur).

La nueva unidad, ya en fase de instalación, **se inspira en el modelo de Solvay Shared Services (3S), el centro europeo creado en Carnaxide (Portugal) en 2005**, que presta sus servicios en las áreas financieras y de recursos humanos a las sociedades del Grupo en Europa.

La unidad de Curitiba, aunque de menores dimensiones, será gemela de los procesos y del modelo adoptados en el centro de Carnaxide y funcionará también como backup de éste, limitando el riesgo operacional de todo el sistema 3S.

TRIBUNA ABIERTA

Antonio Vega, People Development Manager.



**Si crece la persona,
crece el Grupo**

En 2009, la media de horas de formación por persona del Grupo Solvay en España fue de 70 horas. Es decir, **cada persona dedicó algo más del 4% de su jornada laboral anual a mejorar sus conocimientos y sus competencias profesionales.** Alcanzar este resultado durante un periodo en el que como muchas otras empresas, Solvay experimentó día a día una enorme presión para reducir sus costes de funcionamiento es, sin duda, muy significativo.

Solvay cree que el desarrollo de sus colaboradores es siempre un elemento clave en el mantenimiento de su competitividad, y la crisis no ha frenado esta estrategia. Al contrario, se ha vivido **como una oportunidad para fortalecer sus planes en materia de gestión del talento.** Queremos contar con profesionales capaces, flexibles y entusiastas que disfruten con lo que hacen, pero que valoren también la importancia de las relaciones personales y que contribuyan con su actitud a mejorar el clima de trabajo.

La formación se constituye así como una herramienta más para llevar a cabo esta estrategia. Por una parte ayuda a reforzar las competencias técnicas en las fábricas, sobre todo en materia de producción y, muy especialmente, de seguridad. Y por otra, favorece las actitudes que nos permiten seguir avanzando como organización.

En este ámbito, destacaría especialmente dos acciones: los Foros de Desarrollo Sostenible y la Escuela de Liderazgo Solvay. En los foros, en los que están participando todos los empleados del Grupo, además de informar y sensibilizar sobre lo que significa la sostenibilidad, se busca su implicación personal para aplicar estos conceptos en su día a día. **Por la Escuela de Liderazgo Solvay pasarán en 2009 y 2010 los más de 200 managers de la empresa**, con el fin de mejorar sus habilidades y conocimientos para desempeñar de forma más eficiente su rol de líder.

En definitiva, ésta es la manera de hacer realidad el lema de Solvay: **"Hacer crecer a las personas para que crezca el Grupo"**.

