



Recientemente la región Ibérica ha obtenido importantes reconocimientos internacionales. Primero, la planta de Martorell obtuvo el **premio Especial a la Responsabilidad Social Corporativa**, y fue finalista en el **Premio Europeo a la Calidad**, otorgados por el EFQM. Se trata de los más importantes reconocimientos europeos en calidad y responsabilidad social. No menos orgullosos nos sentimos de los tres galardones a la innovación del Grupo Solvay, conseguidos por tres proyectos ibéricos, sobre un total de siete en liza.

Se trata del reconocimiento a un trabajo excepcional, realizado por unos profesionales que aúnan preparación y entusiasmo. Y la clave del éxito es que trabajan en un ambiente que estimula sistemáticamente el desarrollo y puesta en práctica de ideas innovadoras; una filosofía, presente en nuestra empresa desde sus inicios, 140 años atrás.

Marc Duhem  
Director Regional para  
la Península Ibérica

# SOLVAY informa

## En portada

### EL PRESIDENTE DE CANTABRIA VISITA SOLVAY TORRELAVEGA

El Presidente del Gobierno de Cantabria, Miguel Ángel Revilla ha visitado las instalaciones de SOLVAY QUÍMICA en Torrelavega, acompañado de los Consejeros de Medio Ambiente y de Industria, Sres. Ortega y Pesquera.

Revilla se interesó especialmente por la nueva planta de fabricación de bicarbonato. Esta planta comenzó su actividad en febrero del pasado año, duplicando la capacidad productiva de las antiguas instalaciones de bicarbonato hasta alcanzar las 100.000 toneladas año;

aunque en poco tiempo las previsiones se han visto ampliamente superadas, contemplándose en un futuro una nueva ampliación ante la fuerte demanda de este producto.

El presidente de Cantabria también fue informado de los

proyectos de inversión más importantes previstos a medio plazo, en concreto, sobre la puesta en marcha de la nueva cantera en el municipio de San Felices de Buena, y la renovación de la red eléctrica del complejo industrial. El montante económico previsto en estos dos proyectos asciende a **45 millones de euros**



2  
La Región Ibérica acapara tres premios internacionales a la innovación

Breves

3  
Treinta grandes científicos en la expedición de Solvay para estudiar la biodiversidad

Solvay Pharma

## sumario

Tribuna abierta

Solvay Internacional

4

Publicación del  
Grupo Solvay  
en España

2004 Nº 15



## Breves



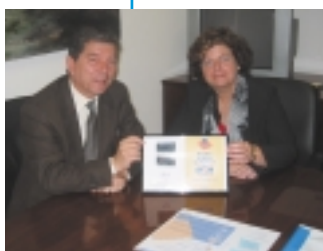
La fábrica de Solvay Fluór en Tarragona ha obtenido el certificado OHSAS 18001: ésta es la acreditación más prestigiosa en política de prevención de riesgos laborales, y ha sido concedido por la compañía

certificadora Det Norske Veritas. El sistema de prevención puesto en marcha por la planta ha permitido superar más de 3.000 días sin accidentes de trabajo con baja entre el personal de sus instalaciones, ya que el último tuvo lugar en 1995. La OHSAS 18001: es una norma desarrollada por las principales entidades especialistas en el control de los riesgos y está pensada para integrarse fácilmente en otros sistemas ISO relacionados con la calidad y el medio ambiente, como son la ISO 9001:2000 y la ISO 14001.

Alkor-Draka Ibérica, filial del grupo Solvay, ha tomado la iniciativa de contribuir a la mejora del patrimonio histórico del municipio de Sant Celoni (Barcelona) en donde se encuentra ubicada. Y para ello ha adoptado un plan de patrocinio y mecenazgo; el primer fruto de este plan ha sido la restauración de los esgrafiados barrocos de la iglesia parroquial de Sant Martí de Sant Celoni.

El director de Solvay Martorell ha presentado a la alcaldesa de la localidad, Dora Ramón, el Premio Especial a la Responsabilidad Social Corporativa, así como la nominación de Finalista al Premio Europeo de la Calidad, otorgado por el EFQM, los galardones en el ámbito de la calidad total, de mayor prestigio otorgados a empresas europeas. Durante el acto oficial,

la alcaldesa hizo entrega de una carta en la que felicitaba a Solvay Martorell por los logros obtenidos.



# SOLVAY hoy

## LA REGIÓN IBÉRICA ACAPARA 3 PREMIOS A LA INNOVACIÓN

Coincidiendo con el 140 aniversario de la fundación del Grupo Solvay, se ha celebrado la gran gala anual de los Premios Solvay a la Innovación (Innovation Trophy), una ceremonia que congregó a más de 400 asistentes de todo el mundo, y en la que se entregan los prestigiosos galardones a la innovación de Solvay.

La Región Ibérica, acaparó tres de los siete premios, incluido el de Favorito del Público, que correspondió al proyecto "Alarmas remotas en tiempo real" presentado por la fábrica Solvay de Torrelavega. Los otros dos premios de la Región Ibérica correspondieron a las unidades de negocio de peróxidos y carbonatos de la fábrica de Povoas en Portugal, con sendos proyectos que suponían un aumento de la productividad del peróxido de hidrógeno (agua oxigenada), y la creación de una competición científica nacional en colaboración con las autoridades portuguesas.

El proyecto de Torrelavega consiste en un sistema fácilmente configurable que genera automáticamente mensajes de alerta cuando ciertos eventos acontecen en una planta, por ejemplo la apertura de una válvula crítica, o la parada de un aparato. El nuevo sistema genera alertas inmediatas que son automáticamente transmitidas al correo electrónico o al teléfono móvil del usuario programado.

La **gestión de la innovación** es uno de los pilares en los que se apoya la estrategia mundial de Solvay; y el Solvay Innovation Trophy es uno de los mecanismos diseñados para promover la cultura de la innovación dentro de la compañía.

## Solvay cumple 140 años

En un brillante acto, que contó con la presencia de los Príncipes de Bélgica, Felipe y Sofía, se celebró el 140 aniversario de la creación del Grupo Solvay; una ceremonia que contó con la presencia de más de 3.500 invitados, incluyendo científicos de prestigio mundial.

Durante su intervención, el Presidente del Consejo de Administración de Solvay, Aloís Michielsen, recordó las palabras del recientemente fallecido Ilya Prigogine, premio nóbel belga: "Confiemos en la aventura del pensamiento, frente a la tristeza de las certidumbres". También fueron recordadas las palabras del fundador de la compañía, Ernest Solvay, que con motivo del cincuenta aniversario, en el año 1913, manifestó "desde hoy en adelante, dejemos de adorar al pasado, y entonemos alabanzas hacia el futuro".

## Treinta grandes científicos en la expedición de Solvay para estudiar la biodiversidad



Considerado como el Darwin del siglo XX, el Profesor Edward O. Wilson ha dirigido la mayor expedición científica de la historia para el estudio de la biodiversidad. La idea era responder a la pregunta siguiente: ¿en qué parte del planeta puede encontrarse la mayor riqueza biológica?

El propósito de la misión era responder a la pregunta comparando la biodiversidad entre el suelo y el techo forestal vegetal de los bosques tropicales.

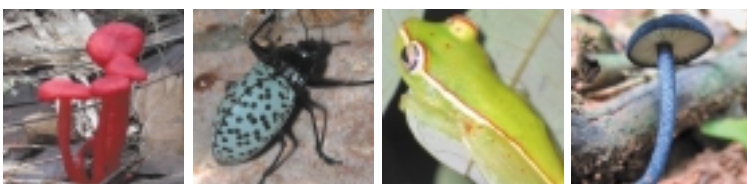
En palabras de Bruno Corbara (de la Universidad francesa de Clermont-Ferrand) "es la primera vez en la historia que se reúne una expedición de tal escala, en terminos de variedad de especies, número de terrenos comparados, y amplitud del estudio, que ha conseguido juntar en un mismo proyecto a 31 científicos de primera línea mundial".

Para llevar a cabo el estudio, el Grupo Solvay se ha implicado a fondo organizando la misión de Panamá. La empresa SolVin

(75% Solvay, 25% Basf) proporcionó financiación y experiencia para producir la Pretzel, una gran balsa aérea diseñada en el año 2000 y que había ya sido probada con éxito en una misión en la selva de Madagascar.

La Pretzel, es una plataforma móvil de 500 m<sup>2</sup> fabricada en PVC flexible y compuesta de una colección de "rayos" inflables, interconectados por una red. Desde la Pretzel, los científicos tuvieron la oportunidad de moverse libremente entre las copas de los árboles, desde donde pudieron, por primera vez en la historia, estudiar los insectos de este hábitat tan específico.

**El estudio de la biodiversidad es fundamental para la especie humana**, ya que una pérdida de ésta interrumpe las funciones de los ecosistemas y reduce el suministro de recursos, como el agua, la energía o el alimento. Preservar la biodiversidad es clave, puesto que se trata de una herencia de incalculable valor para las generaciones futuras.



### SOLVAY PHARMA POTENCIA LA FORMACIÓN CONTINUA PARA MÉDICOS EN INTERNET

Solvay Pharma ha creado una plataforma digital para dar soporte a una serie de actividades on line, como la gestión de ensayos clínicos, inclusión de páginas web de producto o patología, o cursos de formación continuada.

La primera iniciativa de esta plataforma digital ha sido el "Curso en Internet de Electrocardiografía Básica". Este curso, del que son autores dos prestigiosos cardiólogos españoles, va dirigido a los médicos de atención primaria que quieran mejorar sus conocimientos sobre esta importante prueba para el diagnóstico de patologías cardiacas. El curso es de libre acceso y gratuito para los médicos con ejercicio profesional en España.

La flexibilidad de internet permite que el médico realice el curso cuando le sea más conveniente: desde su consulta, o domicilio; igualmente la presencia de simulaciones animadas de casos reales hacen que el curso tenga un fuerte contenido práctico, y un alto valor pedagógico. Además, a través de la web se permite la posibilidad de consultar dudas con los autores del curso.

Al mes de su puesta en funcionamiento, se han registrado más de 2.000 médicos, que pueden beneficiarse de todas las ventajas de internet para mejorar la formación continua.



**Empresa y realidad**

Solvay es una empresa atípica, pues lleva más de 140 años de existencia, y paradójicamente es una empresa moderna e innovadora. Ello quiere decir que siempre está en primera línea para beneficiarse de las últimas ventajas que la ciencia y la técnica puedan aportar en su desarrollo empresarial.

Una parte del secreto del éxito de Solvay es que el Grupo está en contacto permanente con los agentes vivos del conocimiento de la sociedad: científicos e investigadores. Y ello se estimula internamente desde la dirección, de manera que son constantes las colaboraciones y proyectos con universidades, y organismos dedicados a la difusión de la ciencia. Los famosos "consejos de física" de Solvay, con la participación de figuras como Einstein o Mme Curie, son legendarios, y constituyen una prueba histórica de esta filosofía de contacto con la vanguardia que permanece totalmente viva en la actualidad.

La empresa, una de las grandes corporaciones mundiales, quiere así devolver a la comunidad parte de lo que toma de ésta: ahí están los cursos y charlas a universitarios sobre medio ambiente; la puesta a disposición de científicos de conocimientos obtenidos en las plantas de Solvay, e incluso los programas desarrollados por las fábricas de Martorell y Torrelavega bajo el lema "Solvay, un buen vecino industrial". Estos programas quieren hacer hincapié en el sentido auténtico de pertenecer a la comunidad en la que se convive.

Más allá de una campaña de imagen, se trata de realidades que llevan años en funcionamiento: patrocinios deportivos, culturales, educativos, premios a la investigación, a la innovación, etc forman parte de la actividad cotidiana del Grupo Solvay. Sin duda, la mejor manera de integrarse en la sociedad en la que se convive.

**Arturo Gutiérrez**  
Director de Recursos  
Humanos y Comunicación  
Solvay Ibérica

**E**l Grupo Solvay ganó 430 millones de euros en 2003

El grupo Solvay ha presentado sus resultados definitivos del año 2003, con un buen balance al conseguir un beneficio de 430 millones de euros. Esta cifra, un 13% inferior al récord de beneficios del año 2002, es valorada muy positivamente al producirse en un año marcado por la debilidad del entorno económico, y por la adversidad de un euro fuerte.

El dividendo neto, 1,8 euros por acción, se mantiene en el mismo nivel que en el año 2002. Esta decisión es coherente con la política de dividendos del grupo, que consiste en incrementar el dividendo cuando es posible, y no bajarlo si la situación lo permite. **Durante los últimos 20 años, el Grupo jamás ha disminuido el dividendo.**

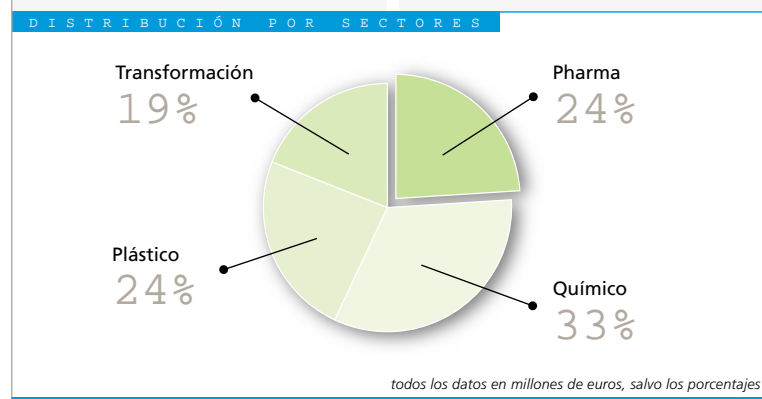
En el año 2003, el grupo invirtió 555 millones de euros, de los que **39 millones correspondieron a España**. Los gastos en I+D se elevaron a 404 millones, incluyendo 284 millones en el sector farmacéutico, un 6% más que en el año anterior. Para el presente año se han incrementado las inversiones y los gastos en I+D, partidas a las que se ha adjudicado un presupuesto de 620 y 411 millones de euros respectivamente. El sector farmacéutico acapará aproximadamente el 68% del esfuerzo en I+D.

La compañía considera que el año 2003 se ha caracterizado por un entorno económico difícil e incierto, lo que ha provocado alternativamente exceso y falta de stocks, y también volatilidad en los productos energéticos. Para este año, la falta de un crecimiento visible en Europa, y el riesgo de la persistencia de un euro fuerte son factores que deben tenerse muy en cuenta.

Frente a ello, la estrategia del grupo Solvay pasa por apostar por un incremento en la contribución del sector farmacéuticos y de las especialidades. También se apuesta por aumentar la competitividad y por el continuo incremento de la gama de productos. En este contexto, el Grupo está acelerando una serie de medidas de reducción de costes.

	2003	2003	2004*
Ventas	7.557	Inversión	555
Beneficio	430	I+D	404
			411

\*Previsión



Edita **SOLVAY IBÉRICA S.L.**  
Mallorca 269 - 08008 Barcelona  
Diseño y maquetación **Decalvus**  
Fotomecánica **Alemany**  
Impresión **Diart, S.L.**  
Depósito legal **B-35228-99**

