



Un refrán español dice que una cosa es predicar y otra es dar trigo. La Responsabilidad Social Corporativa no debería ser una moda a la que las empresas se apuntan solamente porque suena bien o porque da protagonismo a quien lo predica.

Porque el "trigo" de la Responsabilidad Social Corporativa se refleja en lo que de verdad se hace: tener una política de sostenibilidad ambiental, fomentar la innovación, mantener comportamientos éticos, y en definitiva actuar como buenos ciudadanos corporativos que se preocupan de la seguridad de sus empleados y de las comunidades con las que conviven. Y esto no es algo que se consiga con unas cuantas acciones vistosas, sino que la Alta Dirección debe creer firmemente en ello y transmitir estos valores a clientes, proveedores, accionistas y empleados.

Marc Duhem
Director Regional para
la Península Ibérica

SOLVAY informa

En portada

**SOLVAY MARTORELL PREMIO EUROPEO
DE MEDIO AMBIENTE**



En un acto presidido por **Don Felipe de Borbón**, la Fundación Entorno ha entregado los galardones correspondientes a la sección española de los Premios Europeos de Medio Ambiente 2003/2004 convocados por la Dirección General de Medio Ambiente de la **Comisión Europea**.

Los premios se convocan bienalmente desde 1997 y su objetivo es reconocer públicamente a las organizaciones que contribuyen al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible.

Solvay Martorell ha sido premiada por su sistema de Gestión

Ambiental para el Desarrollo Sostenible, los principales logros en este aspecto han sido: un 43% de reducción de emisiones atmosféricas; un 36% de reducción de residuos y **disminución de las emisiones de gases efecto invernadero**.

El jurado también ha tenido en cuenta la gestión global en pro del medio ambiente desarrollada en la planta de Martorell, de la que destacan las auditorías ambientales a proveedores, el programa de ideas y sugerencias de los empleados y la disminución de los índices de accidentes laborales. La foto capta la entrega del premio al director de la Fábrica, Rafael Truán.



2

Vaya a la moda, vístase con PVC

El Director de Solvay Ibérica, nombrado Director Regional Europeo

Breves

3

Los trabajadores de Solvay España están más satisfechos que la media nacional en todos los aspectos laborales

Solvay Pharma

sumario

Brasil e Irán: dos mercados emergentes

Solvay Internacional

4

Publicación del Grupo Solvay en España

Breves

El Fórum de Ingeniería de la **Escuela Superior de Ingenieros Industriales** de Barcelona es uno de los referentes más importantes entre las ferias de empleo que se celebran en España. El Fórum lo organizan los propios alumnos desde hace 14 años con el objeto de dar los primeros pasos en el mercado laboral. Solvay volvió a estar presente con un stand que recibió a más de 200 estudiantes interesados en ampliar el conocimiento de la empresa.



Los cinco trabajadores de la fábrica de Solvay Torrelavega galardonados con el premio europeo de Solvay a la Innovación han entregado la totalidad del premio (cuatro mil euros) a la Fundación Amigó-Casa de los Muchachos de Torrelavega, ONG dedicada a la prevención de la delincuencia juvenil, la drogadicción y la desadaptación social de los jóvenes.

Con motivo del 50 aniversario de su creación, **Radio Nacional de España** en Torrelavega ha organizado una semana de celebración de actos conmemorativos, entre los que se incluyen la emisión en directo desde el salón de plenos del Ayuntamiento de la localidad. La fábrica Solvay de Torrelavega se ha sumado a dicho evento patrocinando las dos conferencias de su programa de actos.



VAYA A LA MODA, VÍSTASE CON PVC



Aunque en el sofisticado mundo de las pasarelas no se usa el término PVC sino que se prefiere decir vinilo o simil cuero, **en las colecciones de moda de la última temporada se ha impuesto con fuerza entre los creadores el uso del PVC**, tanto en las prendas de vestir, como en los accesorios. En el pasado estos materiales estaban reservados para los impermeables o para las prendas atrevidas.

El último grito es la profusión de cuero, metalizados y látex, todo un festín para el PVC, que puede adoptar la apariencia de esos materiales. No es fácil descubrir a primera vista el PVC en el universo de la moda, pero su presencia es patente, especialmente en los últimos

tiempos en los que la competencia asiática está obligando a los fabricantes a ajustar precios y márgenes. Actualmente, sólo en Europa, se estima un consumo anual de 50 kilotoneladas de PVC por año en el sector de la moda.

Y las aplicaciones van más allá de la ropa, imponiéndose con fuerza en el mundo de los complementos: bolsos, sandalias, trajes de navegación y un largo etcétera, todo en PVC.

Esta tendencia se está implantando por las ventajas innegables que aporta el PVC: por ejemplo, una chaqueta de simil cuero es de mucho menor mantenimiento que una de piel, además de que el coste del PVC es muy competitivo.

SOLVAY hoy

EL DIRECTOR DE SOLVAY IBÉRICA NOMBRADO DIRECTOR REGIONAL EUROPEO

Marc Duhem, Director Regional para la Península Ibérica, ha sido nombrado por el Comité Ejecutivo del Grupo Solvay, Director para la Región Europea, función que Marc Duhem compatibilizará con su responsabilidad en España y Portugal.

La nueva Región comprende los 25 países de la Unión Europea, y se une así a las tres ya existentes en América del Norte, América del Sur y Asia-Pacífico.

Marc Duhem nació en 1944 en Francia y se incorporó al grupo Solvay en 1970. En 1985-1987 fue director de la fábrica de Torrelavega, en Cantabria. Desde 1996 es Director General del Grupo Solvay para España y Portugal.



Los trabajadores de Solvay España están más satisfechos que la media nacional en todos los aspectos laborales

Según la encuesta “Norma Nacional de Satisfacción de los Empleados en España en 2003”, elaborada por la consultora ISR entre 43.000 profesionales, los trabajadores de Solvay España se han mostrado nueve puntos porcentuales más satisfechos con sus aspectos laborales y profesionales que la media nacional.

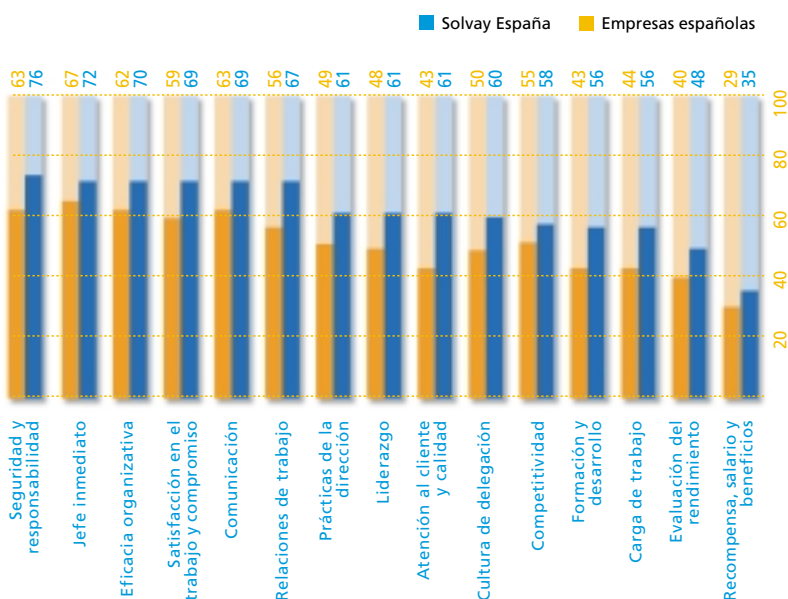
La encuesta ha analizado 15 apartados diferentes relativos a la satisfacción profesional. En cada uno de ellos, los trabajadores de Solvay España se han mostrado más satisfechos que la media nacional.

Las principales diferencias se encuentran en los apartados de “Seguridad y Responsabilidad” y “Formación y Desarrollo”, con trece puntos por encima de la media. Por el contrario las menores diferencias las encontramos en el apartado “Recompensa, salario y beneficios” donde Solvay se sitúa 6 puntos por encima de la media.

La misma encuesta se ha realizado entre todas las empresas del Grupo Solvay, y el grado de satisfacción de los profesionales españoles es superior en tres puntos porcentuales al promedio de todo el Grupo. La principal diferencia la encontramos en el aspecto “Competitividad”, en el que las empresas españolas se sitúan doce puntos por encima de la media del Grupo. Por el contrario, Solvay España se sitúa 5 puntos por debajo del promedio en el apartado “Evaluación del Rendimiento”.

En términos absolutos, la encuesta da como promedio una nota de 60,1 sobre cien, lo que indica un buen nivel de satisfacción de los profesionales de Solvay en España. “Seguridad y Responsabilidad”, “Jefe inmediato” y “Eficacia organizativa”, son los aspectos mejor valorados de la compañía, mientras que el peor de todos es “Recompensa, salario y beneficios” con una puntuación de 35 sobre cien. Los datos del informe concuerdan con otro estudio reciente de la Comisión Europea, que sitúa a Solvay entre las 25 mejores empresas españolas para trabajar.

SOLVAY FRENTE AL RESTO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS



NUEVOS AVANCES CONTRA EL SÍNDROME DEL INTESTINO IRRITABLE

El Síndrome del Intestino Irritable es un conjunto de trastornos muy frecuentes que afecta al 10-15% de la población. Puede manifestarse a cualquier edad pero la prevalencia máxima se observa entre los 45 y los 65 años. Afecta más a las mujeres que a los hombres en una proporción aproximada de 2 a 1.

Tradicionalmente se ha clasificado como trastorno funcional puesto que no existe ninguna anomalía estructural o bioquímica que pueda explicar los síntomas; éstos suelen ser el dolor abdominal, alteraciones intestinales y sensación de hinchazón.

Dado que estos trastornos funcionales no pueden detectarse por métodos analíticos o radiológicos, el diagnóstico puede realizarse a través de los síntomas y la historia médica del paciente. Para su tratamiento se recomienda aumentar la fibra en la dieta y reducir el nivel de grasas. El tratamiento médico actual pasa por el uso de medicamentos sintomáticos, de eficacia limitada.

Fruto de la investigación de Solvay, pronto será lanzado al mercado el Cilansetrón. Se trata de una sustancia con muy buenas expectativas en la que el Grupo tiene fundadas esperanzas ya que, a lo largo de los diferentes ensayos clínicos realizados ha demostrado una eficacia muy alta, por encima del 64% en pacientes con trastorno de ritmo intestinal y que padecen del Síndrome de Intestino Irritable.



Brasil e Irán: dos mercados emergentes

Con una cifra de exportación superior a los 133 millones de euros anuales, la actividad de Solvay Ibérica en los mercados exteriores es incesante. Esta actividad pasa por la prospección de nuevos mercados en un mundo globalizado y en continuo crecimiento, en el que a menudo las nuevas oportunidades de negocio proceden de las denominadas "economías emergentes".

En este artículo quisiera prestar atención a dos interesantes economías emergentes, con realidades culturales muy distintas pero con un fuerte crecimiento y potencial en los últimos tiempos, y con los que Solvay mantiene (o estudiar mantener) relaciones comerciales. Se trata de Brasil e Irán.

Brasil es una potencia industrial que compite con España y Corea del Sur para entrar a formar parte de las 10 grandes economías mundiales. Junto a Sudáfrica e India se sitúa al frente del ranking de las economías emergentes. Pese a ser un mercado de 170 millones de clientes, no podemos pensar que nuestro PVC se venderá solo en este mercado; por el contrario, existe un mercado agresivo en la transformación del PVC que obliga a competir aportando no sólo mayores niveles de calidad, sino a la vez siendo competitivos en precio.

En Irán mantenemos relaciones comerciales con el sector del automóvil, sector que está teniendo una gran expansión en el país, pues el objetivo es llegar al millón de coches producidos en 2005, frente a los 300.000 fabricados en el 2002. El año pasado desde la fábrica de Sant Celoni se comenzó la producción de láminas de PVC para revestir piezas interiores de automóviles, con destino a Irán.

Dada las características de nuestra industria, nuestros productos están muy al inicio de la cadena de valor de la economía por lo que es necesario apostar por mercados (geográficos o sectoriales) con fuerte potencial de crecimiento, como sin duda lo son los dos que hemos reseñado.

FRÉDÉRIC WEEMAELS
Director Gerente
de Alkor Draka Ibérica

P VC en proyectos humanitarios para los refugiados

Equipos multidisciplinares de Solvay Francia y Bélgica, junto a la sociedad de transformación plástica BMP y el inventor **Philippe Huart**, responsable logístico de **Médicos del Mundo**, han desarrollado el proyecto Shelt'Up con la intención de diseñar y fabricar refugios rígidos y plegables de PVC para las víctimas de catástrofes naturales o conflictos, así como letrinas y casas del mismo material.

Una maqueta del refugio y un prototipo de casa de PVC han sido presentados con mucho éxito en el último Salón para la Ayuda Humanitaria en Ginebra, el "Aid and Trade".

El refugio de Shelt'Up tiene muchas ventajas sobre las tiendas de campaña que se utilizan habitualmente con motivos humanitarios. Se necesitan 4 personas para montar, en tan sólo 10 minutos, un refugio de PVC con una superficie de 15 m². Una tienda de campaña lleva 45 minutos de montaje y necesita 6 personas para ello. Además el PVC es reciclable y resulta higiénico y fácil de limpiar.

La casa de PVC es todavía un proyecto, pero se plantea como una solución para el alojamiento de personas en vías de desarrollo.



Bristol-Myers Squibb y Solvay Pharma: acuerdo contra la obesidad

Bristol Myers Squibb y Solvay Pharmaceuticals han llegado a un acuerdo de alcance mundial para la comercialización y desarrollo de un compuesto de Solvay en el tratamiento de la obesidad y los desórdenes metabólicos. El proyecto se encuentra actualmente en Fase I de desarrollo.

El nuevo compuesto pertenece a una nueva clase de agente que actúa como bloqueador de los receptores CB1; la investigación clínica y preclínica ha mostrado que al bloquear el receptor CB1 se produce una reducción de la ingesta de alimentos.

En los últimos 30 años la prevalencia de la obesidad continúa creciendo en los países desarrollados y en vías de desarrollo. En el año 2000 se estimaba en 300 millones la cifra de adultos obesos en todo el mundo.



Edita SOLVAY IBÉRICA S.L.
Mallorca 269 - 08008 Barcelona
Redacción Citigate Sanchis
Diseño y maquetación Decalvus
Fotomecánica Alemany
Impresión Diart, S.L.
Depósito legal B-35228-99



www.solvayiberica.es

la Pasión por el Progreso®